

Seduta di laurea del 11/06/2020

Presidente della commissione: **Prof. Ssa Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno ore 10:00- 11:10	1	112614	Agresta	Catia	Marketing e startegia d'impresa	La comunicazione e i bambini: ruoli ed effetti della pubblicità	Melia Monia
	2	211339	Cannistrà	Francesco	Storia economica	L'economia italiana nel primo dopoguerra	Ghezzi Renato
	3	211175	Caroleo	Andrea Raffaele	Storia economica	L'economia tedesca tra le due guerre mondiali	Ghezzi Renato
	4	211119	Criniti	Caterina	Gestione dell'innovazione	Elementi di criticità del lancio di un nuovo prodotto: il caso Nutella Biscuits	Colurcio Maria
	5	115332	Critelli	Francesca	Diritto Prvato	Il diritto dell'adotatto a conoscere le proprie origini	Vilella Aquila

Seduta di laurea del 11/06/2020

Presidente della commissione: **Prof. Ssa Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
Il Turno ore 11:20-12:20	1	210993	Dara	Jennifer	Economia e gestione delle imprese	Tecnologie Smart e nuove opportunità di Business	Colurcio Maria
	2	207598	Gentile	Wendy	Marketing e startegia d'impresa	Omnichannel: Nuova strategia o semplice etichetta?	Colurcio Maria
	3	90866	Mirarchi	Ettore	Organizzazione aziendale	"LA GESTIONE DEI TALENTI NELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: IL CASO DELLA CALLIPO VOLLEY"	Reina Rocco
	4	118825	Ritrovato	Giovanni	Marketing e startegia d'impresa	Strategie sostenibili nel settore automobilistico	Colurcio Maria
	5	210927	Scalzo	Clairo	Marketing	Gamification e nuovi stili di comunicazione: il caso Ferrero	Melia Monia

Seduta di laurea del 11/06/2020

Presidente della commissione: **Prof. Ssa Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
Il Turno ore 12:30-13:20	1	112191	Sciacca	Vanessa Rita	Marketing e startegia d'impresa	Trend di consumo etico e sostenibile: strategie di comunicazione a confronto	Melia Monia
	2	212206	Screnci	Masina	Gestione dell'innovazione	Drop Strategy: il caso Supreme	Colurcio Maria
	CDL MAGISTRALE ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT						
	3	216909	Costa	Giacomo	Management e strategia aziendale	Strategie di crescita delle Pmi nel Wine Business	Caridà Angela
	4	216884	De Fazio	Mariateresa	Organizzazione e Gestione del Personale	I SISTEMI DI MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, OPPORTUNITA' E LIMITI.	Reina Rocco
5	217045	De Stefano	Consolatina	Management e strategia d'impresa	Meccanismi e Strategie di Integrazione delle Risorse per la Valorizzazione del Territorio: il progetto "Borghi d'Italia"	Caridà Angela	