**INSEGNAMENTO DI “MERCATI FINANZIARI E FINANZA COMPORTAMENTALE”**

**A.A. 2020-2021**

**Corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale e Management (LM-77) - secondo anno**

|  |  |
| --- | --- |
| **Informazioni sul corso** | Mercati finanziari e Finanza Comportamentale (SECS P/11) – CFU 12, ore di lezione 84, secondo semestre. |
| **Informazioni docenti** | Prof. Fabio Piluso, e-maiI: [fabio.piluso@unicz.it](mailto:f.piluso@unicz.it)  Prof. Gianluca Valastro, e-mail: [g.valastro@unicz.it](mailto:g.valastro@unicz.it)  I docenti saranno a disposizione degli studenti durante l’orario di ricevimento programmato alla fine di ogni lezione, su appuntamento nei periodi in cui non si tengono le lezioni o tramite e-mail agli indirizzi personali. |
| **Descrizione del corso** | Il corso esamina la struttura e l'operatività della Borsa, la valutazione dei titoli azionari, le operazioni di LBO e di take -over, la consulenza in materia di investimenti, il risparmio gestito, la gestione di portafoglio, le decisioni di investimento, le scelte di investimento dei risparmiatori secondo i dettami della finanza comportamentale, il comportamento e l'efficienza dei mercati finanziari secondo la teoria classica e la finanza comportamentale. Il tutto sarà corroborato dall'analisi e dallo studio di tanti casi aziendali. |
| **Programma del corso** | Prof. Fabio Piluso 9 CFU (63 ore)   * Le società di gestione dei mercati: il caso Borsa Italiana Spa * Le forme organizzative dei mercati * La giornata tipica di borsa * La struttura del mercato di borsa * La struttura ed indici di borsa * L'efficienza dei mercati * Le OPS, le OPV e le OPA * Il collocamento titoli * La valutazione delle aziende e dei titoli * Il metodo dei multipli * Il metodo DCF * Il metodo dell' EVA e il Venture Capital Method * Il Buy Back * Il Leveraged buy out * Il Mezzanine Finance * Contendibilità e corporate value * Il caso Telecom * I fondi attivisti e i fondi sovrani: ruoli e criticità * Le crisi d'impresa * La finanza comportamentale: il ruolo dell'investitore * La finanza comportamentale: il ruolo dei mercati finanziari   Prof. Gianluca Valastro 3 CFU (21 ore)  La consulenza in materia di investimenti  Evoluzione del quadro normativo  Tutela degli investitori e MIFIDII Classificazione della clientela Il questionario di profilatura Modelli di servizio per la consulenza  Il risparmio gestito  I prodotti del risparmio gestito  La documentazione di offerta dei fondi comuni  Analisi dei fondi e rating Morningstar  L’asset allocation e la gestione di portafoglio  La costruzione di un portafoglio finanziario  La gestione di un portafoglio finanziario  La valutazione dell’efficienza gestionale  Le decisioni di investimento del cliente retail  La finanza comportamentale e le scelte di investimento  Il contributo degli strumenti di financial planning per la selezione di portafoglio  Libro di testo  1. Banfi A., Nadotti L., Tagliavini G., Valletta M., “Economia del mercato mobiliare”, 2016,  ISEDI. (capitolo 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10,11, 13)  2. Shefrin H., “Finanza aziendale comportamentale”, 2007, Apogeo. (capitoli 1, 5, 7, 8)  Dispense a supporto verranno inserite sulla pagina web dei docenti e/o sulla pagina e- learning del corso. |
| **Modalità di svolgimento** | Lezioni frontali ed eventuali seminari programmati. |
| **Modalità di frequenza** | Non obbligatoria, ma consigliata. |
| **Modalità di accertamento** | L’esame finale consiste in una prova orale. Non sono previste prove intermedie. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SESSIONI ESAMI A.A 2020-2021** | |
| **Giorno** | **Orario** |
| venerdì 4 giugno 2021 | 12.00 |
| venerdì 2 luglio 2021 | 12.00 |
| venerdì 10 settembre 2021 | 12.00 |
| venerdì 8 ottobre 2021 | 12.00 |
| venerdì 17 dicembre 2021 | 12.00 |
| venerdì 14 gennaio 2022 | 12.00 |
| venerdì 4 febbraio 2022 | 12.00 |
| mercoledì 8 aprile 2022 | 12.00 |