



**UMG**  
dubium sapientiae initium

**DIGES**

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA,  
ECONOMIA E SOCIOLOGIA

# IL MARKETING NEL SETTORE VITIVINICOLO: IL CASO LIBRANDI ANTONIO & NICODEMO S.p.A.

*Introduce*

**Maria Colurcio**

Coordinatore CdL Economia Aziendale

*Moderata*

**Monia Melia**

Docente di Marketing – CdL Economia Aziendale

*Interviene*

**Giacomo Costa**

Marketing & Sales Manager Librandi Antonio &  
Nicodemo S.p.A.

**24 NOVEMBRE 2020 ore 10:30**

**Aula virtuale Google Meet**

<https://meet.google.com/bvf-qeih-zuz>

