

Seduta di laurea del 20/01/2021

Corso di Laurea Triennale: Economia Aziendale

Presidente della commissione: Rocco Reina

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno ore 10:00 - 11:00	1	BORRELLO	VINCENZO	221271	MARKETING	Il business del calcio: un nuovo driver per lo sviluppo di strategie di internazionalizzazione. Il caso Suning-Inter	M. Melia
	2	BULOTTA	BARBARA	118874	MARKETING E STRATEGIE D'IMPRESA	Strategie di comunicazione nel mercato B2B: il caso Guglielmo s.p.a.	M. Melia
	3	CAMPAGNA	GILDA	211321	REVISIONE AZIENDALE	Le frodi contabili nella revisione legale	M. Pollio
	4	CARACCIOLO	IOLANDA	92175	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	La riorganizzazione possibile: il caso Poste Italiane	R. Reina
	5	CARELLA	CAROLINA	116057	MARKETING	Impatti ed effetti dell'emergenza Covid-19 sul settore della grande distribuzione organizzata	M. Melia
	6	CARULLO	MARIANTONIA CRISTINA	214182	MARKETING	Il coinvolgimento del consumatore nella co-creazione dell'esperienza museale	M. Melia

Seduta di laurea del 20/01/2021

Corso di Laurea Triennale: Economia Aziendale

Presidente della commissione: Rocco Reina

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
II Turno ore 11:10 - 12:10	1	DE LUCA	SABRINA	102868	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Made in Italy: la competitività internazionale nelle Pmi italiane	M. Colurcio
	2	DE SIENA	LUANA	219500	REVISIONE AZIENDALE	La continuità aziendale delle imprese italiane ai tempi del Covid-19	M. Pollio
	3	FRANZE'	ILENIA	214207	MARKETING	Turismo sostenibile nella valorizzazione dei territori: la riscoperta dei borghi abbandonati	M. Melia
	4	GAGLIOSTRO	CHIARA	211049	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Startup e innovazione: lo stato dell'arte	M. Colurcio
	5	GIULINO	ANGELO	214149	MARKETING	Il content marketing: strumenti, strategie ed attività	M. Melia
	6	LAUGELLI	MARTA	118841	MARKETING E STRATEGIE D'IMPRESA	Innovazione ed esperienza: i nuovi driver per la valorizzazione dei beni culturali	M. Melia

Seduta di laurea del 20/01/2021

Corso di Laurea Triennale: Economia Aziendale

Presidente della commissione: Rocco Reina

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III Turno ore 12:20 - 13:20	1	MOLINARO	ANTONELLA	212036	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI E MERCATI FINANZIARI	I social impact bond: una proposta per il contesto italiano	A. Trotta
	2	RUBERTO	MARTINA TERESA	211146	DIRITTO PRIVATO	Proprietà e interessi collettivi: gli usi civici	M. Mazzuca
	3	SABATO	GIUSEPPE	214120	MARKETING	Emergenza Covid19 e nuove opportunità per l'innovazione sociale: il caso delle distillerie italiane	M. Melia
	4	SORRENTINO	TOMMASO	211646	MARKETING	Nuovi modelli di business del gaming: il caso Fortnite	M. Melia
	5	TODARO	GLENDA	215837	DIRITTO PRIVATO	Successioni mortis causa e rapporti bancari	M. Mazzuca
	6	VACCARO	DEBORA	119606	MARKETING	Vintage marketing e comportamento d'acquisto dei millennials: un'analisi empirica	M. Melia

Seduta di laurea del 20/01/2021

Corso di Laurea Magistrale: Economia Aziendale e Management

Presidente della commissione: Rocco Reina

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
IV Turno ore 13:30 - 14:20	1	CIOFFI	LUANA	221191	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Strategie di gestione del service failure: dalla co-distruzione alla co-creazione di valore	A. Caridà
	2	CIURLEO	MARTINA	219241	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Strategie competitive per la creazione di valore nel settore televisivo: il caso Netflix	A. Caridà
	3	CUDA	GIUSEPPINA	207902	GESTIONE DELLE IMPRESE SANITARIE	Trasformazione digitale e sanità: dalla Customer experience al digital patient journey	A. Caridà
	4	DE PAULA	LUGI	220047	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Brand Management al tempo del Covid-19: un'analisi degli effetti sulle strategie d'impresa	A. Caridà
	5	MAUROTTI	FEDERICA	219997	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Influencer marketing strategy: l'impatto degli influencer sulla brand reclutation e sul comportamento d'acquisto del consumatore	A. Caridà