

CORSO DI STUDIO ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2025-2026

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO VALUTAZIONE DELLE
PERFORMANCE AZIENDALI (SSD: ECON-06/A-ex SECS-P/07); CFU 6 (42 ORE)**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	II anno
Periodo di erogazione	II semestre (gennaio 2026-maggio 2026)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	ECON-06/A (ex SECS-P/07)
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa (fortemente consigliata la frequenza)

Docente	
Nome e cognome	Monica Giancotti (Ricercatrice – RtdB)
Indirizzo mail	mgiancotti@unicz.it
Telefono	
Sede	Stanza 21 – Dipartimento di Giurisprudenza, economia e sociologia (Lato Ovest)
Sede virtuale	https://meet.google.com/reo-gbsy-gxi
Ricevimento	Ogni martedì dalle 9 alle 12 (è sempre preferibile contattare il docente all'indirizzo mgiancotti@unicz.it)

Organizzazione della didattica				
Ore				
Totali	Didattica frontale		Pratica (laboratorio, esercitazioni, Practicum project)	Studio individuale
Es. 152	20		22	110
CFU/ETCS				
Es. 6	3		3	

Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti e alle studentesse conoscenze teoriche e competenze operative relative agli strumenti e alle tecniche per la valutazione della performance nelle imprese. L'obiettivo è sviluppare competenze avanzate in materia di sviluppo di sistemi per la valutazione delle performance aziendali, capacità di analisi critica, problem solving e autonomia di giudizio, attraverso l'approfondimento sia concettuale che applicativo, anche tramite esercitazioni, casi studio e applicazione di metodologie di didattica innovativa (<i>Practicum project</i>).
Prerequisiti	Per affrontare adeguatamente i contenuti del corso è consigliabile possedere conoscenze di base di economia aziendale, contabilità e bilancio, oltre a competenze di base relativamente all'uso di strumenti informatici (in particolare Microsoft excel).
Metodi didattici	L'insegnamento prevede l'impiego integrato di didattica frontale, attività pratiche e metodologie di didattica innovativa (<i>Practicum project</i>). Le lezioni frontali sono finalizzate all'acquisizione dei concetti teorici e delle tecniche di valutazione delle performance aziendali. Parallelamente, l'apprendimento è supportato da esercitazioni pratiche, discussione di casi studio, simulazioni e applicazioni guidate con l'utilizzo di strumenti informatici (Excel), con l'obiettivo di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze in contesti reali e rafforzare l'autonomia di giudizio e le abilità di problem solving.

<p>Risultati di apprendimento previsti</p>	<p>I risultati di apprendimento attesi definiscono “l’insieme delle conoscenze, delle abilità e delle competenze (culturali, disciplinari e metodologiche) che lo/la studente/studentessa avrà acquisito al termine del percorso formativo”, di seguito articolate in coerenza con quanto previsto dai Descrittori di Dublino.</p>
<p><u>Descrittore di Dublino 1</u></p>	<p><i>DD1 – Conoscenza e capacità di comprensione</i> Al termine dell’insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principali modelli e strumenti di valutazione della performance aziendale. • Comprendere le logiche economico-aziendali sottostanti ai diversi approcci valutativi.
<p><u>Descrittore di Dublino 2</u></p>	<p><i>DD2 – Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Al termine dell’insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di valutazione in contesti concreti attraverso l’elaborazione di dati. • Utilizzare strumenti quantitativi (come Excel) per simulare valutazioni aziendali. • Utilizzare software per la realizzazione di strumenti per la valutazione della performance (es. <i>Power BI</i> per la costruzione di dashboard) • Svolgere analisi critiche di casi aziendali e redigere brevi elaborati interpretativi.
<p><u>Descrittore di Dublino 3</u></p>	<p><i>DD3 – Autonomia di giudizio</i> Al termine dell’insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccogliere e interpretare informazioni aziendali complesse al fine di formulare valutazioni autonome. • Sviluppare capacità critica nel confronto tra modelli valutativi alternativi. • Riflettere con autonomia su implicazioni economiche, organizzative ed etiche delle scelte di misurazione della performance.
<p><u>Descrittore di Dublino 4</u></p>	<p><i>DD4 – Abilità comunicative</i> Al termine dell’insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare in modo chiaro e strutturato i risultati delle analisi svolte, sia in forma scritta che orale. • Argomentare con proprietà di linguaggio tecnico le scelte metodologiche effettuate.
<p><u>Descrittore di Dublino 5</u></p>	<p><i>DD5 – Capacità di apprendere</i> Lo/la studente/studentessa sarà in grado di approfondire autonomamente i contenuti della disciplina, aggiornandosi rispetto alle evoluzioni degli strumenti di valutazione delle performance aziendali e sviluppando un metodo di studio critico utile per proseguire in percorsi professionali successivi.</p>

Contenuti di insegnamento (Programma)	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione ai sistemi di valutazione delle performance aziendali. • L'utilizzo delle informazioni per la misurazione ed il controllo delle performance. • I Key performance indicators (KPI). • Il Profit Plan. • Il Tableau de bord. • La Balanced scorecard. • La Matrice di allineamento strategico. • Il modello Multi-portatore d'interesse di Atkinson et al.
Testi di riferimento	<p>R. SIMONS, <i>Sistemi di controllo e misure di performance</i>, Egea, Milano 2004 (CAP. 1, 2, 5).</p> <p>Anthony, R. N., Hawkins, D. F., Macri, D. M., & Merchant, K. A. (XV edizione). <i>Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance</i>. McGraw-Hill. (CAP 18, Paragrafi 18.3, 18.4)</p>
Note ai testi di riferimento	Nella pagina e-learning del corso sarà presente il materiale didattico di supporto utilizzato durante le lezioni (slide, materiali di approfondimento, etc.).
Materiali didattici	<p>Il materiale didattico sarà pubblicato sulla pagina e-learning del corso. Seguire il percorso:</p> <p>https://elearning.unicz.it/ Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia Economia Aziendale e Management a.a. 2025-2026 Il anno Il semestre Valutazione delle performance aziendali</p>
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità di svolgimento dell'esame: Prova scritta (domande a risposta chiusa, esercitazione pratica finalizzata a comprendere la conoscenza dei candidati rispetto all'applicazione delle principali tecniche di valutazione della performance) e successiva prova orale (lo studente/studentessa che superi la prova scritta con punteggio pari o superiore a 18/30 è ammesso/a alla prova orale).</p> <p>Durata: min 40 minuti per lo svolgimento della prova scritta, min 10/15 minuti per la prova orale.</p> <p>Prove intermedie: sono previste due prove in itinere riservate ai corsisti, da svolgersi rispettivamente a metà ed a fine corso (in tal caso, la valutazione finale sarà composta dalla media delle valutazioni delle prove in itinere alla quale si aggiunge o si sottrae l'esito della prova orale)</p> <p>Modalità di comunicazione dei risultati della prova: gli esiti delle prove in itinere saranno tempestivamente pubblicati sulla pagina e-learning del corso. Gli esiti dell'esame finale saranno comunicati al termine della prova orale.</p>

<p>Criteri di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare padronanza teorica dei concetti, dei modelli e delle tecniche di valutazione della performance aziendale, con capacità di esposizione chiara e organizzata. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Sarà valutata la capacità di risolvere esercizi e casi pratici, applicando correttamente strumenti e metodologie di valutazione della performance con l'ausilio di Excel. • <i>Autonomia di giudizio:</i> Sarà oggetto di valutazione la capacità di elaborare interpretazioni personali e di formulare giudizi motivati sulla base dei dati disponibili, anche in contesti incerti, dimostrando spirito critico. • <i>Abilità comunicative:</i> Lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di presentare con chiarezza ed efficacia i risultati delle proprie analisi, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, sia per iscritto che oralmente. • <i>Capacità di apprendere:</i> Sarà considerata la capacità di approfondire autonomamente i contenuti, di aggiornarsi su strumenti e metodi non affrontati direttamente a lezione e di integrare quanto appreso in un quadro coerente.
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30. L'esame si compone di una prova scritta e di una prova orale integrativa.</p> <p>Prova scritta La prova scritta include domande a risposta chiusa ed esercitazione pratica finalizzata a comprendere la conoscenza dei candidati rispetto all'applicazione delle principali tecniche di valutazione della performance. La durata della prova è stabilita dalla Commissione all'inizio della sessione d'esame (min 40 minuti). Il punteggio massimo conseguibile nella prova scritta è di 30/30. Lo studente è ammesso alla prova orale solo se ottiene un punteggio pari o superiore a 18/30 nella prova scritta.</p> <p>Prova orale La prova orale è finalizzata ad approfondire e verificare la padronanza dei contenuti, con particolare attenzione alla capacità argomentativa, all'autonomia di giudizio e all'uso del linguaggio tecnico. Alcuni argomenti del programma, come la costruzione del profit plan o della dashboard, hanno un peso maggiore nella valutazione per il loro rilievo professionale. Il voto finale può variare in aumento o in diminuzione fino a un massimo di 3 punti rispetto al punteggio della prova scritta, in base all'esito della prova orale.</p> <p>Competenze trasversali Per ottenere una valutazione elevata (27-30), lo studente deve dimostrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • padronanza dei contenuti e capacità di analisi, scelta ed applicazione delle tecniche di valutazione della performance,

	<ul style="list-style-type: none"> • proprietà di linguaggio e capacità espositiva. <p><i>Criteri per la lode</i></p> <p>La lode è attribuita a coloro che ottengono il massimo punteggio sia nella prova scritta sia nella prova orale, dimostrando inoltre eccellenza nella capacità di collegamento tra i temi trattati, uso appropriato e preciso del linguaggio tecnico, e significativa maturità e autonomia nel giudizio.</p>
Altro	<p>L'utilizzo del proprio pc personale, dotato in particolare di excel Microsoft, è fondamentale durante lo svolgimento del corso.</p> <p>Si ricorda inoltre agli studenti che il calendario relativo alle attività di ricevimento potrebbe subire variazione per effetto degli impegni accademici e istituzionali subentranti. Pertanto, è sempre preferibile scrivere al docente per fissare/confermare un appuntamento.</p>