

Syllabus Attività Formativa

Anno Offerta	2026
Corso di Studio	HEALTHCARE MANAGEMENT
Regolamento Didattico	
Percorso di Studio	GENERALE
Insegnamento/Modulo	HEALTH MANAGEMENT: STRATEGY, INNOVATION AND VALUE
Attività Formativa Integrata	
Partizione Studenti	-
Periodo Didattico	S1 - Primo Ciclo Semestrale
Sede	
Anno Corso	1
Settore	ECON 07/A - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Tipo attività Formativa	B - Caratterizzante
Ambito	50406 - Scienze umane, politiche della salute e management sanitario
CFU	8.0
Ore Attività Frontali	
AF_ID	

Tipo Testo	Codice Tipo Testo	Num. Max. Caratteri	O b b l.	Testo in Italiano	English
Lingua insegnamento - Language of instruction	LINGUA_INS	100	Sì	Lingua Inglese	English
Contenuti - Contents	CONTENUTI	1500	Sì	Il corso approfondisce i principi del management sanitario, con particolare	The course explores the fundamentals of health care management, focusing on

				attenzione alle strategie di creazione di valore nei sistemi sanitari e ospedalieri. Saranno trattati i temi dell'innovazione organizzativa e tecnologica, del miglioramento della qualità dei servizi sanitari, della sostenibilità economica e sociale delle aziende sanitarie e del ruolo del management nel favorire processi di integrazione e digital transformation.	strategies for creating value within health systems and hospitals. Topics include organizational and technological innovation, quality improvement, economic and social sustainability in health organizations, and the role of management in promoting integration and digital transformation processes.
Prerequisiti - Prerequisites	TESTI_RIF	4000	Sì	• Mintzberg H. (2017), <i>Managing the Myths of Health Care</i>, Berrett-Koehler Publishers. • Articoli scientifici e materiali didattici forniti dal docente su casi italiani ed europei di innovazione sanitaria.	• <i>Mintzberg H. (2017), Managing the Myths of Health Care, Berrett-Koehler Publishers.</i> • <i>Selected articles and case studies provided by the instructor.</i>
Obiettivi formativi - Learning objectives	OBIETT_FOR M	4000	Sì	Il corso mira a fornire agli studenti conoscenze e strumenti per: • comprendere le dinamiche strategiche e organizzative delle aziende sanitarie; • analizzare i modelli di innovazione e trasformazione digitale nel settore; • valutare il concetto di value-based health care e la sua applicazione alla gestione delle risorse; • sviluppare una visione critica del ruolo del management nella creazione di valore per pazienti, professionisti e sistema sanitario.	The course aims to provide students with knowledge and tools to: • understand strategic and organizational dynamics in health care organizations; • analyze models of innovation and digital transformation; • assess the concept of value-based health care and its managerial implications; • develop a critical understanding of management's role in creating value for patients and the health system.
Prerequisiti	PREREQ	500	Sì	Conoscenze di base di economia aziendale e di organizzazione dei servizi sanitari.	Basic knowledge of business economics and health care organization

Metodi didattici – Teaching Methods	METODI_DID	500	Sì	Lezioni frontali integrate da discussioni di casi studio, esercitazioni pratiche e seminari con esperti del settore sanitario. Saranno inoltre impiegati metodi didattici innovativi , tra cui apprendimento basato su problemi (<i>Problem-Based Learning</i>), attività di co-design e simulazioni manageriali finalizzate a sviluppare competenze strategiche e collaborative.	Lectures combined with case discussions, practical exercises, and seminars with health care professionals. The course also adopts innovative teaching methods , including Problem-Based Learning, co-design workshops, and managerial simulations aimed at enhancing strategic and collaborative skills.
Altre Informazioni – Other	ALTRO	500	Sì	I materiale didattico (slide, articoli e casi studio) sarà disponibile sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo.	Course materials (slides, articles, and case studies) will be available on the University e-learning platform
Modalità di verifica dell'apprendimento – Assessment methods	MOD_VER_A PPR	500	Sì	Esame orale con discussione di un caso applicativo e domande teoriche sui contenuti del corso.	Oral exam including a discussion of an applied case and theoretical questions on course topics.
Programma esteso - Detailed course programme	PROGR_EST	6000	Sì	Il corso introduce i principi fondamentali del management sanitario e le logiche di creazione di valore nei sistemi di cura. Vengono analizzati i processi strategici, e gestionali che caratterizzano le aziende sanitarie moderne, con particolare attenzione all'impatto della digitalizzazione e alla sostenibilità economica e sociale. 1. Introduzione al management sanitario – evoluzione dei sistemi sanitari, principi di gestione aziendale applicati alla sanità, ruoli di leadership e responsabilità manageriale.	The course introduces the fundamentals of health care management and value creation within modern health systems. It examines strategic, organizational, and innovative processes that shape contemporary health organizations, emphasizing digital transformation and sustainability. 1. Introduction to Health Care Management – evolution of health systems, business principles applied to health care, leadership and managerial accountability.

				2. Strategia e governance – missione, visione e obiettivi strategici, stakeholder e processi decisionali, pianificazione e misurazione delle performance. 3. Innovazione e digital health – trasformazione digitale, telemedicina, innovazione organizzativa e gestione del cambiamento. 4. Value-Based Health Care (VBHC) – principi e strumenti per la misurazione degli outcome e la creazione di valore per il paziente; indicatori di performance e accountability. 5. Sostenibilità e valore – equilibrio tra efficienza, equità e qualità; strategie di sostenibilità economica, ambientale e sociale nei servizi sanitari. 6. Casi ed esperienze – discussione di buone pratiche italiane e internazionali su innovazione, partnership pubblico-private e digital transformation. Il corso combina approcci teorici e applicativi per sviluppare una visione sistemica del management sanitario orientata al valore e all'innovazione responsabile.	2. Strategy and Governance – mission, vision, strategic objectives, stakeholders, decision-making, and performance evaluation. 3. Innovation and Digital Health – digital transformation, telemedicine, organizational innovation, and change management. 4. Value-Based Health Care (VBHC) – concepts and tools for measuring outcomes and creating patient value; performance indicators and accountability frameworks. 5. Sustainability and Value – balance among efficiency, equity, and quality; strategies for economic, environmental, and social sustainability. 6. Case Studies – analysis of national and international examples of innovation, partnerships, and digital transformation. The program integrates theory and practice to foster strategic, ethical, and innovative competencies for value-driven health management.
2030 Agenda Sustainable Development Goals (SDGs)	OB_SVIL_SO S	4000	No	Il corso contribuisce agli obiettivi 3 (<i>Salute e benessere</i>), 9 (<i>Industria, innovazione e infrastrutture</i>), 12 (<i>Consumo e produzione responsabili</i>) e 17 (<i>Partnership per gli obiettivi</i>).	The course supports SDGs 3 (<i>Good Health and Well-being</i>), 9 (<i>Industry, Innovation and Infrastructure</i>), 12 (<i>Responsible Consumption and Production</i>), and 17 (<i>Partnerships for the Goals</i>).

Link docente	LINK	1000	Sì	https://diges.unicz.it/personale/docente/angelacarida	https://diges.unicz.it/personale/docente/mariacolurcio
---------------------	------	------	----	---	---