

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE
ANNO ACCADEMICO 2026-2027
Insegnamento: GESTIONE DELL'INNOVAZIONE 5 CFU – 35 ORE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre (Febbraio-Maggio 2027)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	5 CFU
SSD	ECON 07-A
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	<i>Monia Melia</i>
Indirizzo mail	<i>monia.melia@unicz.it</i>
Telefono	<i>0961-369 4928</i>
Sede	<i>Stanza 30 - DiGES</i>
Sede virtuale	
Ricevimento	Tutte le settimane (in presenza e online) secondo il calendario pubblicato sulla pagina della docente.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica Frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
Es. 35	21	14	90
CFU/ETCS			
Es. 5	3	2	

Obiettivi formativi	Il corso è finalizzato all'acquisizione delle conoscenze e degli strumenti necessari per comprendere e gestire i processi di innovazione d'impresa. L'insegnamento approfondisce le dinamiche dell'innovazione tecnologica, la formulazione delle strategie di innovazione e la loro implementazione, con particolare attenzione allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. La componente applicativa, attraverso analisi di casi e project work, è orientata allo sviluppo delle capacità di valutare opportunità di innovazione e utilizzare modelli e strumenti a supporto delle decisioni strategiche e operative.
Prerequisiti	Non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea.

Metodi didattici	L'insegnamento combina lezioni frontali, analisi di casi aziendali, seminari e testimonianze aziendali. Le lezioni sono finalizzate all'acquisizione dei concetti teorici; le attività applicative consentono di utilizzare i modelli e gli strumenti studiati per affrontare problemi di gestione dell'innovazione. Gli studenti saranno coinvolti in lavori di gruppo per la realizzazione di un project work sullo sviluppo di un nuovo prodotto o servizio. Il ricevimento e il supporto ai gruppi di lavoro accompagnano le attività progettuali.
Risultati di apprendimento previsti Descrittore di Dublino 1 Descrittore di Dublino 2 Descrittori di Dublino 3-5	I risultati di apprendimento attesi sono articolati in coerenza con i Descrittori di Dublino. DD1 – Conoscenza e capacità di comprensione Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di: • conoscere le fonti, le forme e i principali modelli dell'innovazione; • comprendere le dinamiche degli standard tecnologici, del disegno dominante e dei tempi di ingresso nel mercato; • conoscere i modelli per definire l'orientamento strategico e selezionare i progetti di innovazione; • comprendere il ruolo delle strategie di collaborazione e dei meccanismi di protezione dell'innovazione; • conoscere le fasi di sviluppo di nuovi prodotti e servizi e le strategie di marketing per l'innovazione. DD2 – Conoscenza e capacità di comprensione applicate Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di: • applicare modelli e strumenti per analizzare le dinamiche dell'innovazione e le opportunità per le imprese; • utilizzare criteri di valutazione e selezione dei progetti di innovazione; • analizzare le alternative di collaborazione e di protezione dell'innovazione; • contribuire alla definizione di un piano di sviluppo di un nuovo prodotto o servizio, integrando le scelte strategiche, operative e di marketing. DD3 – Autonomia di giudizio Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di: • analizzare criticamente le strategie di innovazione adottate dalle imprese; • formulare valutazioni autonome sulle opportunità, sui rischi e sui vincoli dei progetti di innovazione; • valutare le implicazioni economiche, sociali ed etiche delle decisioni di innovazione. DD4 – Abilità comunicative Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di: • utilizzare in modo appropriato il linguaggio tecnico della gestione dell'innovazione; • presentare in modo chiaro e strutturato analisi e proposte a interlocutori specialisti e non specialisti;

	• lavorare in gruppo e comunicare efficacemente i risultati delle attività progettuali. DD5 – Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di: • utilizzare i modelli e gli strumenti appresi per analizzare casi e contesti nuovi; • aggiornare autonomamente le proprie conoscenze sulle dinamiche dell'innovazione attraverso fonti scientifiche e professionali; • collegare teoria e pratica e trasferire le competenze acquisite a successive esperienze di studio e professionali.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il programma si articola in tre aree tematiche. 1. Analisi delle dinamiche dell'innovazione tecnologica • Fonti dell'innovazione. • Forme e modelli dell'innovazione. • Conflitti di standard e disegno dominante. • Scelta del tempo di ingresso nel mercato. 2. Elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica • Definizione dell'orientamento strategico. • Scelta dei progetti di innovazione. • Strategie di collaborazione. 3. Implementazione di una strategia di innovazione tecnologica • Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto o servizio. • Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione. Il programma teorico è comune agli studenti frequentanti e non frequentanti. Gli studenti frequentanti saranno inoltre coinvolti nella realizzazione di un project work sullo sviluppo di un nuovo prodotto o servizio.
Testi di riferimento	Schilling M. A., Izzo F. (2022), Gestione dell'innovazione, McGraw Hill.
Materiali didattici	Nella pagina e-learning del corso saranno disponibili i materiali di supporto. Le comunicazioni relative all'insegnamento saranno pubblicate sulla pagina della docente nel sito DiGES.

Valutazione					
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento prevede una prova scritta e una prova orale (facoltativo), finalizzate ad accertare la conoscenza dei contenuti del corso, la capacità di applicare modelli e strumenti di gestione dell'innovazione e la capacità di argomentare le scelte proposte. Per gli studenti frequentanti la valutazione finale terrà conto anche del project work, considerando la coerenza del progetto, l'applicazione degli strumenti studiati, la capacità di analisi e la chiarezza della presentazione. Ulteriori indicazioni • Non sono previste prove intermedie. • Non sono previste differenze tra studenti frequentanti e non frequentanti nelle modalità di accertamento delle conoscenze. • I risultati della prova scritta saranno comunicati il giorno della prova scritta.				
Criteri di valutazione	Conoscenza e capacità di comprensione Lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare di conoscere e spiegare in modo chiaro le dinamiche dell'innovazione, i modelli di gestione strategica e le fasi di sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Sarà valutata la capacità di applicare modelli e strumenti a casi aziendali, valutare progetti di innovazione e motivare le scelte di sviluppo, collaborazione, protezione e introduzione nel mercato. Autonomia di giudizio Sarà valutata la capacità di interpretare le informazioni disponibili, confrontare alternative e formulare giudizi autonomi e motivati sulle decisioni di innovazione e sulle loro implicazioni. Abilità comunicative Sarà valutata la chiarezza espositiva, l'uso appropriato del linguaggio tecnico e la capacità di presentare analisi e proposte in modo coerente e strutturato. Capacità di apprendere Sarà considerata la capacità di collegare i contenuti del corso, utilizzare fonti pertinenti e trasferire le conoscenze acquisite all'analisi di nuovi problemi e contesti.				
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30. La valutazione finale è determinata dal voto della prova scritta, tenendo conto dell'eventuale valutazione del project work e dell'eventuale prova orale. La valutazione dell'esame orale (facoltativo) sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati. <table><tr><td></td><td>Conoscenza e comprensione argomento</td><td>Capacità di analisi e sintesi</td><td>Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche</td></tr></table>		Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche
	Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche		

	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
	21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30 -30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e sintesi	Importanti approfondimenti