UNIVERSITÀ DEGLI STUDI *MAGNA GRÆCIA* DI CATANZARO

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

PIANO STRATEGICO DIPARTIMENTALE (TRIENNIO 2024-2026)

MONITORAGGIO 2025

DIDATTICA INNOVATIVA

1. Premessa

Il presente documento riporta le attività di didattica innovativa realizzate nell'anno accademico 2025/2026 dai docenti del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DiGES) dell'Università degli Studi *Magna Græcia* di Catanzaro. I dati sono stati raccolti tramite il foglio di monitoraggio condiviso (allegato), compilato dai singoli docenti nel mese di luglio 2026, e sistematizzati ai fini della presente rendicontazione.
Il report è organizzato per aree disciplinari – economico-aziendale, giuridica e sociologica – e include una sezione dedicata alle Cliniche legali, istituite nell'ambito del Progetto di Eccellenza a partire dall'anno accademico 2024/2025. La tabella riepilogativa di tutte le attività è riportata in allegato al documento.

2. Quadro d'insieme

2.1 Dimensioni quantitative

Nell'anno accademico 2025/2026, il DiGES ha documentato 75 attività di didattica innovativa, distribuite lungo l'intero arco dell'anno accademico, da settembre 2025 a giugno 2026. Le attività coinvolgono docenti afferenti a tutte e tre le aree disciplinari del Dipartimento, con un'apprezzabile diffusione delle pratiche innovative trasversalmente al corpo docente.

Attività totali documentate	**75**
Docenti coinvolti	**oltre 20**
Attività con riconoscimento CFU	**5 (+ Cliniche legali)**
Attività interdisciplinari (multi-docente / multi-area)	**15 e oltre**
Attività di orientamento (POT Talenti)	**3**
Cliniche legali – insegnamenti attivati anno accademico 2025/2026	**7 (6 CFU ciascuna)**

Le attività con riconoscimento di crediti formativi universitari sono cinque: l'*hackathon* #DigiEduHack e l'*Hackathon* Zestiny (2 CFU ciascuno), i corsi di Contratti di lavoro e di Diritto antidiscriminatorio della prof.ssa Ranieri (6 CFU ciascuno), e il ciclo di seminari "Ambiente, agricoltura e transizioni". Le sette Cliniche legali, istituite come insegnamenti a libera scelta, valgono n. 6 CFU ciascuna.

2.2 Tipologie metodologiche

Le attività documentate si distribuiscono nelle seguenti categorie metodologiche principali: laboratori e seminari-laboratorio, anche con la presenza di esperti e professionisti esterni; *project work* individuali e di gruppo; *challenge*, *hackathon* e *contest* nazionali; *flipped classroom* e *peer teaching*;

case-based learning, anche con supporto audiovisivo (film e docufilm); seminari interdisciplinari a cattedre congiunte con *stakeholder* del mondo delle imprese, delle professioni e delle istituzioni; visite aziendali e didattiche; cicli di seminari online con esperti di settore; attività di orientamento attivo rivolte agli studenti delle scuole secondarie superiori nell'ambito del Progetto POT Talenti.
Trasversalmente alle diverse tipologie, alcune caratteristiche metodologiche ricorrono con continuità: la centralità della dimensione applicativa e del confronto con casi reali; l'orientamento alle competenze trasversali (*problem solving*, lavoro in gruppo, comunicazione, pensiero critico); il radicamento territoriale, attraverso il coinvolgimento sistematico di imprese, ordini professionali ed enti del territorio calabrese e regionale; l'attenzione ai temi della sostenibilità, della transizione ecologica e digitale, in coerenza con il progetto di eccellenza; la progettazione interdisciplinare, che vede docenti di aree diverse collaborare nella costruzione di esperienze formative comuni.

3. Le Cliniche legali

Le Cliniche legali costituiscono una delle innovazioni strutturali introdotte dal Progetto di Eccellenza. Istituite a partire dall'anno accademico 2024/2025 come insegnamenti a libera scelta (6 CFU), sono disciplinate da apposite Linee guida e Regolamenti e si rivolgono principalmente agli studenti iscritti al Corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza. La metodologia è di tipo laboratoriale-sperimentale: muovendo dall'esame di casi pratici e controversie reali in diversi settori di specializzazione, le Cliniche favoriscono lo sviluppo integrato di conoscenze, abilità pratiche e valori professionali, con specifico riferimento alle sfide della transizione digitale, ecologica e dello sviluppo sostenibile. Referente è il prof. Antonino Mantineo, in qualità di presidente del Consiglio del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza, le Cliniche legali.
Nell'anno accademico 2025/2026 sono stati attivati sette insegnamenti, per un totale di 42 CFU erogabili:

Insegnamento	Docente/i	CFU	Semestre
Forme d'impresa Non Profit	Aldo Laudonio	6	Primo
Clinica "Migrazioni e Diritti"	Francesca Tammone	6	Secondo
Clinica di Diritto Antidiscriminatorio	Maura Ranieri	6	Secondo
Clinica Legale in Epigrafia e Papirologia Giuridica	Carbone, Monteverdi	6	Secondo
Diritti Fondamentali, Disabilità e Mobilità	Gigliotti, La Torre	6	Secondo
Mediazione Civile e Traduzione Interculturale	Mantineo, Bilotti	6	Secondo
Transizione Ecologica e Sviluppo Sostenibile	Annalaura Giannelli	6	Secondo

La composizione del catalogo riflette la vocazione interdisciplinare del Dipartimento e l'attenzione ai temi della contemporaneità: dalla mediazione civile alla tutela dei diritti nelle migrazioni, dall'antidiscriminazione alla transizione ecologica, dall'epigrafia giuridica alle forme d'impresa non profit.

4. Area economico-aziendale e manageriale

L'area economico-aziendale ha espresso nell'anno accademico 2025/2026 la produzione più ampia

di attività innovative, con circa 35 iniziative documentate e un coinvolgimento diffuso dei docenti di settore. Il tratto caratterizzante è la forte orientazione alla pratica manageriale e all'applicazione delle conoscenze in contesti aziendali reali, realizzata attraverso una pluralità di metodologie.

Competizioni e challenge nazionali

Nel campo del marketing, la prof.ssa Monia Melia ha coordinato la partecipazione al Premio Marketing 2026 (XXXVIII edizione, caso Dole): l'UMG si è classificata tra i primi dieci Atenei italiani per numero di progetti presentati (36 complessivi), con 6 elaborati selezionati nella Top 100 nazionale e 3 nella Top 25. Nell'ambito del programma SIM Marketing for Good, gli studenti del corso di Marketing hanno partecipato a due edizioni. Nella Winter Edition "Vedere Oltre" (Lega del Filo d'Oro, ottobre-novembre 2025), la studentessa Maria Vanella Aiello si è classificata al primo posto nazionale su 19 Atenei e 409 studenti; nella Spring Edition #NonRestareInSilenzio (UNICEF Italia, aprile-maggio 2026), l'UMG si è classificata prima in Italia per numero di progetti presentati (88 su 256 totali), con 10 studenti nella Top 30 nazionale.
La prof.ssa Maria Colurcio ha coordinato la partecipazione degli studenti all'*hackathon* europeo #DigiEduHack (novembre 2025), nell'ambito del Digital Education Action Plan 2021–2027 della Commissione europea. I 38 studenti partecipanti, organizzati in 9 *team*, hanno sviluppato soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per la creazione di materiali didattici personalizzati: l'UMG ha ottenuto il primo posto nazionale, con accesso alla fase europea di Bruxelles, e il terzo posto nazionale (attività riconosciuta con 2 CFU). La prof.ssa Colurcio ha inoltre coordinato l'*hackathon* Zestiny (marzo-aprile 2026, in collaborazione con la start-up "Infusi di Calabria"): i 45 studenti partecipanti, organizzati in 15 gruppi, hanno elaborato la strategia di lancio della bevanda innovativa Zestiny; i tre gruppi vincitori hanno partecipato al Roma Bar Show (attività riconosciuta con 2 CFU).

Practicum Project

La prof.ssa Monica Giancotti ha portato alla seconda edizione il Practicum Project Day, nell'insegnamento di Valutazione delle performance aziendali (corso di laurea magistrale in Economia aziendale e management). In collaborazione con il Miraya Beach Park, gli studenti organizzati in *team* hanno analizzato dati e criticità reali dell'impresa partner e proposto soluzioni manageriali valutate da docenti, professionisti e imprenditori. L'iniziativa ha generato due proposte di lavoro concrete rivolte a studenti partecipanti. La prof.ssa Giancotti ha inoltre realizzato un laboratorio audiovisivo sulla vicenda Enron ("Dentro la revisione", con revisori ed esperti del settore) e un seminario-laboratorio di *case-based learning* sul caso Martini.

Seminari interdisciplinari "Inside Business"

Un format sistematizzato nell'anno accademico 2025/2026 è la serie "Inside Business", seminari a cattedre congiunte organizzati dai proff. Maria Colurcio, Angela Caridà, Monia Melia e Giuseppe Bongiorno. La serie ha proposto tre incontri: con i manager di Johnson & Johnson (marzo 2026) sulle strategie manageriali; con imprenditori e manager B-Corp – Blue Innovation e Coneria Italiana (maggio 2026) – su sostenibilità, benessere organizzativo e responsabilità d'impresa; con il responsabile ESG della Banca Centro Calabria (maggio 2026) sull'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nelle strategie bancarie.

Management, Finanza e Innovazione

Il dott. Giuseppe Bongiorno ha sviluppato un approccio sistematico alla didattica audiovisiva attraverso i "Management Movie" (The Founder e Air), seguiti da analisi critica e *role playing*, e ha proposto i *project work* "Esplorazioni aziendali" e "Dalla tecnologia all'innovazione" (analisi

brevettuale e *market assesment* di tecnologie emergenti).
La prof.ssa Rosella Carè ha condotto il progetto "Costruzione, monitoraggio e trading di portafogli tematici", articolato sull'intero secondo semestre, in Economia dei mercati finanziari: 12 studenti (100% della coorte) hanno gestito portafogli azionari tematici simulati su piattaforma Investopedia, con sessioni settimanali di *trading intraday*, presentazioni strutturate e *peer discussion*.
La prof.ssa Sabrina Ruberto ha adottato metodologie innovative in tre insegnamenti – *cooperative learning* sulla politica monetaria, *flipped classroom* su un *paper* scientifico sulle risorse naturali, seminario-laboratorio su energia e transizione energetica – e ha co-organizzato con le prof.sse Angela Caridà e Monia Melia il laboratorio "Nudge4Climate" (progettazione di *nudge* comportamentali per la sostenibilità).
La prof.ssa Trotta – i cui insegnamenti si collocano nell'ambito dei corsi di laurea magistrale – ha sviluppato nell'anno accademico 2025/2026 due tipologie di attività di didattica innovativa. La prima consiste nell'organizzazione di seminari con esperti di settore, finalizzati ad arricchire il percorso formativo con contributi professionali e a costruire un raccordo diretto tra la preparazione accademica e le pratiche del mondo del lavoro. La seconda consiste nello svolgimento di laboratori – anche con la presenza di esperti e specialisti – incentrati su casi studio: gli studenti hanno la possibilità di approfondire autonomamente un caso studio, concordato con la docente, e di presentarlo in aula in una sessione a tale scopo dedicata, sviluppando competenze di analisi critica, sintesi e comunicazione.

Bilancio, sostenibilità e metodologia

La prof.ssa Antonella Silvestri ha realizzato un seminario-laboratorio sulla rendicontazione di sostenibilità e le PMI calabresi (con professionisti e imprenditori del territorio), un seminario-laboratorio per l'orientamento alla professione di dottore commercialista (con giovani iscritti all'UGDCEC, in collaborazione con la prof.ssa Marzia Ventura), e un *project work* in *team* su bilanci consolidati di grandi gruppi.
Il prof. Renato Ghezzi ha organizzato un seminario metodologico sulla tesi di laurea (con attenzione all'uso dell'intelligenza artificiale) e un seminario sull'imprenditoria di nicchia con il Business Development Manager di Monetti S.r.l.

5. Area giuridica

L'area giuridica ha espresso un'offerta articolata di didattica innovativa, declinata lungo due filoni principali: la didattica laboratoriale di matrice privatistica e laburistica e l'area del diritto agroalimentare e ambientale, in piena coerenza con il tema del Progetto di eccellenza.

Corsi con riconoscimento CFU e metodologia laboratoriale integrata

La prof.ssa Maura Ranieri ha realizzato due corsi strutturalmente innovativi – "Contratti di lavoro" e "Diritto antidiscriminatorio" (6 CFU ciascuno) – nei quali la metodologia integra interpretazione testuale, ricerca giuridica multidimensionale (normativa, giurisprudenziale e dottrinale, nazionale e sovranazionale), analisi di casi, discussione collettiva e scrittura giuridica. Il percorso prevede una progressione dall'interpretazione condivisa in aula alla ricerca autonoma, dalla discussione di casi in gruppo alla redazione individuale di pareri legali, con ricevimenti individuali di restituzione. La prof.ssa Ranieri è inoltre titolare della Clinica di Diritto antidiscriminatorio nell'ambito delle Cliniche legali.

Laboratori di diritto privato e agroalimentare

La prof.ssa Maria Carlotta Rizzuto ha sviluppato una significativa offerta di attività laboratoriali in

diversi ambiti del diritto privato e agroalimentare: simulazioni negoziali e analisi di clausole contrattuali; laboratori su responsabilità civile con casi giurisprudenziali; laboratori sulla tutela dei soggetti vulnerabili; laboratori su etichettatura, tracciabilità e sicurezza alimentare; laboratori su DOP, IGP e STG; seminari-laboratorio su *novel food*, agricoltura biologica e *regulatory compliance*; *project work* in *cooperative learning* con presentazioni degli studenti. Ha inoltre organizzato due visite didattiche di apprendimento esperienziale: al COMALCA (filiera corta e mercato agroalimentare, maggio 2025) e all'azienda Mulinum di San Floro (filiera cerealicola e sostenibilità, maggio 2026).

Iniziative interdisciplinari e cicli seminariali

Nell'ambito del Festival della sostenibilità - UMG 2026, la prof.ssa Maria Carlotta Rizzuto ha co-organizzato due iniziative interdisciplinari: "Da scarto a risorsa: la bioeconomia circolare – Bad Fashion" (con le prof.sse Lucia Montesanti e Maria Laura Guarnieri) e "Sapori sostenibili: dalla biodiversità alla tavola", una tavola rotonda con operatori della filiera, conclusa da uno *show cooking* sul recupero degli scarti alimentari. Con la prof.ssa Trotta, ha organizzato il seminario "Agrifood come volano per lo sviluppo sostenibile" (maggio 2025) e il seminario "McDonald's in Italia da 40 anni" (aprile 2026).
Di particolare rilievo è il ciclo di nove seminari telematici "Ambiente, agricoltura e transizioni" (con la prof.ssa Silia Gardini, marzo-aprile 2025), con docenti ed esperti provenienti da diversi atenei e istituzioni su temi di diritto ambientale, agroalimentare e della transizione (attività riconosciuta con CFU).

Diritto commerciale e industriale; Filosofia del diritto

La prof.ssa Melania Ranieli ha realizzato un'attività di *flipped classroom*, lavoro di gruppo e peer assessment su casi di diritto industriale e della concorrenza, con gruppi diversificati per genere, età e corso di laurea. La prof.ssa Paola Chiarella ha condotto un ciclo di laboratori settimanali in Filosofia del diritto e Antropologia della contemporaneità (settembre-dicembre 2025), con presentazione e discussione dei temi trattati a lezione, compresa l'analisi di articoli in lingua inglese, con l'obiettivo di sviluppare sin dal primo anno competenze logico-argomentative e di lettura critica.

6. Area Sociologica, delle Scienze Politiche e dell'Organizzazione

L'area sociologica e delle scienze politiche ha sviluppato un'offerta di didattica innovativa caratterizzata da una marcata vocazione al raccordo tra sapere teorico e dinamiche politico-sociali reali, dall'utilizzo sistematico del linguaggio audiovisivo come strumento didattico e da una pratica diffusa del lavoro in gruppo e del peer learning.

Laboratori di Scienze Politiche

La prof.ssa Lucia Montesanti ha adottato un approccio metodologico sistematico nei corsi di Sociologia dei fenomeni politici e Scienza politica (CdL in Organizzazione dele amministrazioni pubbliche e private), realizzando otto laboratori tematici: sulla definizione di politica, sui flussi migratori, sui populismi e sovranismi, sul sistema partitico italiano, sui simboli e gli statuti dei partiti, sulle elezioni regionali (in due sessioni), sulla comunicazione politica. I laboratori hanno adottato metodologie di *flipped classroom*, *peer teaching* e ricerca attiva su fonti istituzionali.

Organizzazione, project work e didattica audiovisiva

La prof.ssa Ventura ha sviluppato un'offerta articolata nei corsi di Organizzazione Aziendale e di Organizzazione delle Aziende Pubbliche: due sessioni di *flipped classroom* su casi aziendali noti (con

costruzione di matrici di analisi organizzativa) e due project work di gruppo per la risoluzione di problemi aziendali reali ("Costruire nuove organizzazioni" e "IA nei contesti organizzativi"). I Proff. Reina e Ventura hanno costruito la serie strutturata "L'Università incontra il sistema economico territoriale", che ha portato in aula la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, Confindustria Calabria, Federmanager Calabria e un'azienda agrumaria reggina.
Quattro iniziative di didattica audiovisiva interdisciplinare hanno caratterizzato l'anno accademico: la proiezione del film "Il giardino dei limoni" (settembre 2025, con le prof.sse Rizzuto e Montesanti e il prof. Reina) su conflitti, diritti delle donne e conseguenze sociali; la proiezione del docufilm "Figli del Minotauro" sulla transumanza (maggio 2026, Festival della sostenibilità), con tavola rotonda interdisciplinare; la proiezione di "Rotella fuori posto" (aprile 2026, in collaborazione con la Cineteca della Calabria, con i proff. Rocco Reina e Annarita Trotta); il seminario sul ruolo del Terzo Settore (novembre 2025, con le prof.sse Rossana Caridà e Marzia Ventura e il prof. Rocco Reina).

7. Attività di orientamento innovativo – Progetto POT Talenti

Nell'ambito del Progetto POT Talenti – Economia, Management e Turismo, con Responsabile scientifico la prof.ssa Maria Colurcio, il DiGES ha realizzato tre iniziative di orientamento innovativo rivolte agli studenti delle scuole secondarie superiori.
La challenge "Less is More: Il futuro è nel consumo responsabile" (dicembre 2025, coordinata dalla prof.ssa Melia) ha coinvolto quattro istituti scolastici del territorio in un percorso di Challenge-Based Learning sulla sostenibilità dei consumi (SDG 12): 185 studenti hanno prodotto 221 Instagram Stories, generando 35.388 visite al sito Management Lab UMG. Il percorso "ReThink Future: Immagina, Progetta, Cambia" (aprile-giugno 2026, in collaborazione con Confindustria Giovani Imprenditori Catanzaro) ha proposto quattro incontri formativi su management, innovazione e imprenditorialità, con attività laboratoriali per lo sviluppo di un progetto di start-up e sessioni di mentoring degli imprenditori. Il percorso "Dalla scuola all'università" (marzo-aprile 2026, in collaborazione con l'ITE Calabretta di Soverato, nell'ambito del POC "Per la scuola" 2014–2020) ha articolato cinque incontri progressivi — il primo presso l'istituto, i successivi presso il DiGES — consentendo agli studenti di partecipare a lezioni universitarie e di conoscere direttamente l'offerta formativa del Dipartimento.

8. Risultati e impatto

Le attività di didattica innovativa documentate nell'anno accademico 2025/2026 hanno prodotto risultati significativi su più dimensioni.
Sul piano dei riconoscimenti nazionali e internazionali, si segnalano in particolare: il primo posto nazionale nell'hackathon #DigiEduHack (con accesso alla fase europea di Bruxelles) e il terzo posto nazionale nella stessa competizione; il primo posto in Italia nella SIM Marketing for Good Spring Edition per numero di progetti presentati; il primo posto nazionale di una studentessa nella Winter Edition della stessa iniziativa; il posizionamento tra i primi dieci Atenei italiani nel Premio Marketing 2026, con tre progetti nella Top 25 nazionale.
Sul piano dell'inserimento professionale, il Practicum Project Day ha generato due proposte di lavoro concrete da parte di imprese partecipanti all'evento finale; l'Hackathon Zestiny ha consentito ai *team* vincitori di partecipare al Roma Bar Show, con esposizione diretta al settore professionale di riferimento.
Sul piano delle reti territoriali, le attività di didattica innovativa hanno consentito di costruire e

consolidare relazioni con un'ampia rete di interlocutori: imprese multinazionali e locali, banche, ordini professionali, associazioni di categoria (Confindustria, Federmanager, AIDP, Camera di Commercio), enti del terzo settore, istituzioni culturali e realtà della filiera agroalimentare. Questo patrimonio relazionale costituisce un valore aggiunto che trascende la singola attività didattica e contribuisce al posizionamento del Dipartimento nel sistema produttivo e istituzionale del territorio.
Sul piano delle competenze studentesche, le metodologie adottate hanno sistematicamente promosso lo sviluppo di capacità trasversali – *problem solving*, lavoro in *team*, comunicazione efficace, pensiero critico, *digital literacy* – accanto alle competenze disciplinari specifiche dei corsi di afferenza.

9. Note conclusive

Il quadro complessivo che emerge dal monitoraggio dell'anno accademico 2025/2026 evidenzia una cultura diffusa dell'innovazione didattica all'interno del DiGES, che coinvolge docenti di tutte le aree disciplinari e si esprime attraverso una pluralità di metodologie e format. Particolarmente significativa è la dimensione interdisciplinare: i seminari a cattedre congiunte, le attività trasversali tra aree diverse e i laboratori che combinano prospettive giuridiche, economiche e sociologiche valorizzano la specificità strutturale del Dipartimento.
Il consolidamento delle pratiche documentate – in particolare la sistematizzazione delle Cliniche legali, il rafforzamento dei format interdisciplinari e la capitalizzazione delle reti territoriali costruite attraverso le attività innovative – rappresentano le direttrici prioritarie per lo sviluppo della didattica innovativa nei prossimi anni accademici.

Allegato – Tabella riepilogativa delle attività di didattica innovativa

Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia – UMG Catanzaro | Anno accademico 2025/2026

N.	Titolo dell'attività	Responsabile/i	Tipologia	Area disciplinare	Data / Periodo	Durata	CFU	N. CFU
1	Make it a Case	Maria Colurcio	Laboratorio / Project work / Contest	Economico-aziendale	03–04/2025	1 mese	NO	—
2	La rendicontazione di sostenibilità e le PMI calabresi	Antonella Silvestri	Seminario-laboratorio	Economico-aziendale	01/12/2025	2 ore	NO	—
3	L'UGDCEC incontra gli studenti per favorire l'orientamento alla professione	A. Silvestri, M. Ventura	Seminario-laboratorio	Economico-aziendale	04/03/2026	2 ore	NO	—
4	Case study su bilanci consolidati di gruppo	Antonella Silvestri	Project work	Economico-aziendale	—	10 ore	NO	—
5	Practicum Project Day – II edizione	Monica Giancotti	Contest / Project work aziendale	Economico-aziendale	27/05/2026	1 mese + ev. finale 4 ore	NO	—
6	Proiezione del docufilm	Monica	Laboratorio	Economico-	29/04/2026	3 ore	NO	—

N.	Titolo dell'attività	Responsabile/i	Tipologia	Area disciplinare	Data / Periodo	Durata	CFU	N. CFU
	"Enron – L'economia della truffa"	Giancotti	audiovisivo	aziendale				
7	"Dentro la revisione"	Monica Giancotti	Seminario-laboratorio	Economico-aziendale	30/04/2026	3 ore	NO	—
8	"Lettura e gestione dei dati: il caso Martini"	Monica Giancotti	Case-based learning	Economico-aziendale	24/04/2026	2 ore	NO	—
9	Premio Marketing 2026	Monia Melia	Project-based learning / Contest nazionale	Economico-aziendale	14/04–11/06/2026	2 mesi	NO	—
10	Il caso Dole – Premio Marketing 2026	Monia Melia	Seminario Industry-Academia	Economico-aziendale	14/04/2026	3 ore	NO	—
11	SIM Marketing for Good – Winter Edition "Vedere Oltre"	Monia Melia	Challenge-Based Learning	Economico-aziendale	27/10–17/11/2025	22 giorni	NO	—
12	SIM Marketing for Good – Spring Edition "#NonRestareInSilenzio"	Monia Melia	Challenge-Based Learning	Economico-aziendale	13/04–04/05/2026	22 giorni	NO	—
13	Flipped Classroom su casi di Management e Strategia d'Impresa	M. Melia, A. Caridà	Flipped Classroom / Peer Teaching	Economico-aziendale	11–12/05/2026	6 ore	NO	—
14	#DigiEduHack	Maria Colurcio	Hackathon-Based Learning	Economico-aziendale	7–15/11/2025	9 giorni	SÌ	2
15	Zestiny – Hackathon con Infusi di Calabria	Maria Colurcio	Hackathon	Economico-aziendale	19/03–08/04/2026	24 ore	SÌ	2
16	Less is More: Il Futuro è nel Consumo Responsabile (POT)	Monia Melia	Challenge-Based Learning / Orientamento	Economico-aziendale	2–17/12/2025	8 giorni	NO	—
17	ReThink Future: Immagina, Progetta, Cambia (POT)	Monia Melia	Challenge-Based / Project-Based Learning / Orientamento	Economico-aziendale	10/04–03/06/2026	2 mesi	NO	—
18	Dalla scuola all'università: conoscere, scegliere, progettare il futuro (POT)	Monia Melia	Experiential Learning / Orientamento	Economico-aziendale	Marzo–aprile 2026	30 ore	NO	—
19	Inside Business – Johnson & Johnson	Colurcio, Caridà, Melia, Bongiorno	Seminario interdisciplinare a cattedre congiunte	Trasversale (Economica)	31/03/2026	2 ore	NO	—
20	Inside (Sustainable) Business – Blue Innovation e Coneria	Colurcio, Caridà, Melia, Bongiorno	Seminario interdisciplinare a cattedre	Trasversale (Economica)	07/05/2026	1 ora	NO	—

N.	Titolo dell'attività	Responsabile/i	Tipologia	Area disciplinare	Data / Periodo	Durata	CFU	N. CFU
	Italiana		congiunte					
21	Inside (Sustainable) Business – ESG e Banca Centro Calabria	Colurcio, Caridà, Melia	Seminario interdisciplinare a cattedre congiunte	Trasversale (Economica)	07/05/2026	1 ora	NO	—
22	Management Movie – The Founder	Giuseppe Bongiorno	Case-based learning / Role playing	Economico-aziendale	17/03/2026	2 ore	NO	—
23	Management Movie – Air	Giuseppe Bongiorno	Case-based learning audiovisivo	Economico-aziendale	26/03/2026	3 ore	NO	—
24	Esplorazioni aziendali	Giuseppe Bongiorno	Project work	Economico-aziendale	15/04/2026	3 ore	NO	—
25	Dalla tecnologia all'innovazione	Giuseppe Bongiorno	Project work	Economico-aziendale	22/04/2026	2 ore	NO	—
26	Costruzione, Monitoraggio e Trading di Portafogli Tematici	Rosella Carè	Project work / Simulazione finanziaria	Economico-aziendale	Marzo–Maggio 2026	21 ore (+ lavoro autonomo)	NO	—
27	La politica monetaria attraverso casi applicativi	Sabrina Ruberto	Laboratorio – Cooperative learning	Economico-aziendale	19/03/2026	2 ore	NO	—
28	Risorse naturali e crescita economica: analisi critica di un paper scientifico	Sabrina Ruberto	Flipped classroom	Economico-aziendale	30/03/2026	2 ore	NO	—
29	Energia e Transizione Energetica	Sabrina Ruberto	Flipped Classroom / Seminario	Economico-aziendale	07/05/2026	2 ore	NO	—
30	Nudge4Climate	S. Ruberto, A. Caridà, M. Melia	Seminario-laboratorio	Trasversale (Economica)	14/05/2026	2 ore	NO	—
31	La tesi di laurea in Economia aziendale: principi metodologici	Renato Ghezzi	Seminario-laboratorio	Economico-aziendale	25/11/2025	2 ore	NO	—
32	Imprenditoria e imprese di nicchia	Renato Ghezzi	Seminario con professionista esterno	Economico-aziendale	19/03/2026	2 ore	NO	—
33	Agrifood come volano per lo sviluppo sostenibile	A. Trotta, M. C. Rizzuto	Seminario interdisciplinare con stakeholder	Economica / Giuridica	28/05/2025	3 ore	NO	—
34	McDonald's in Italia da 40 anni: sfide e prospettive	A. Trotta, M. C. Rizzuto	Seminario interdisciplinare con stakeholder	Economica / Giuridica	17/04/2026	2 ore	NO	—

N.	Titolo dell'attività	Responsabile/i	Tipologia	Area disciplinare	Data / Periodo	Durata	CFU	N. CFU
35	Seminari con esperti di settore	A. Trotta	Seminario con esperti	Magistrale (area da specificare)	ANNO ACCADEMICO 2025/2026	—	NO	—
36	Laboratori con casi studio (con presentazione in aula)	A. Trotta	Laboratorio / Case-based learning / Peer presentation	Magistrale (area da specificare)	ANNO ACCADEMICO 2025/2026	—	NO	—
37	Contratti di lavoro	Maura Ranieri	Corso innovativo (metodo laboratoriale)	Giuridica	Febbraio–aprile 2026	6 settimane	SÌ	6
38	Diritto Antidiscriminatorio	Maura Ranieri	Corso innovativo (metodo laboratoriale)	Giuridica	Febbraio–aprile 2026	6 settimane	SÌ	6
39	Casi di diritto industriale e della concorrenza	Melania Ranieli	Flipped classroom / Lavoro in gruppo / Peer assessment	Giuridica	13/10/2025	3 ore	NO	—
40	Filosofia del diritto in pratica – Antropologia della contemporaneità	Paola Chiarella	Laboratori settimanali	Giuridica	24/09–10/12/2025	—	NO	—
41	Novel food e cibo sintetico: lettura guidata e simulazioni	M. C. Rizzuto	Laboratorio	Giuridica	30/04/2025	2 ore	NO	—
42	Agricoltura biologica e regulatory compliance – caso Naturium	M. C. Rizzuto	Seminario-laboratorio con stakeholder	Giuridica	21/04/2026	2 ore	NO	—
43	Da scarto a risorsa: la bioeconomia circolare – Bad Fashion	M. C. Rizzuto, L. Montesanti, M. L. Guarnieri	Seminario interdisciplinare / Studio di caso	Giuridica / Sociologica	06/05/2026	3 ore	NO	—
44	Filiera corta e prodotti a km 0 – Visita COMALCA	M. C. Rizzuto	Visita didattica	Giuridica	13/05/2025	3 ore	NO	—
45	Etichettatura, tracciabilità e informazioni al consumatore	M. C. Rizzuto	Laboratorio su casi reali e simulati	Giuridica	07/04/2026	2 ore	NO	—
46	Sicurezza alimentare e responsabilità dell'operatore	M. C. Rizzuto	Laboratorio applicativo / Simulazioni	Giuridica	29/04/2026	2 ore	NO	—
47	DOP, IGP, STG e tutela delle produzioni	M. C. Rizzuto	Laboratorio / Problem solving	Giuridica	26/05/2026	2 ore	NO	—

N.	Titolo dell'attività	Responsabile/i	Tipologia	Area disciplinare	Data / Periodo	Durata	CFU	N. CFU
	territoriali		giuridico					
48	Tutela dei soggetti vulnerabili	M. C. Rizzuto	Laboratorio su casi di studio	Giuridica	08/10/2025	2 ore	NO	—
49	Simulazioni negoziali e analisi di clausole contrattuali	M. C. Rizzuto	Laboratorio su casi di studio	Giuridica	01/12/2025	2 ore	NO	—
50	Responsabilità civile e risarcimento del danno	M. C. Rizzuto	Laboratorio su casi giurisprudenziali	Giuridica	09/12/2025	2 ore	NO	—
51	Project work e presentazioni su diritto agroalimentare	M. C. Rizzuto	Project work / Cooperative learning / Peer learning	Giuridica	14/05/2025	3 ore	NO	—
52	Dalla terra alla tavola – Visita aziendale Mulinum (San Floro)	M. C. Rizzuto	Visita aziendale / Apprendimento esperienziale	Giuridica	08/05/2026	3 ore	NO	—
53	Sapori sostenibili: dalla biodiversità alla tavola	M. C. Rizzuto	Tavola rotonda / Show cooking (Festival Sostenibilità UMG)	Giuridica	19/05/2026	3 ore	NO	—
54	Ambiente, agricoltura e transizioni – Ciclo di 9 seminari telematici	M. C. Rizzuto, S. Gardini	Ciclo di seminari online con esperti esterni	Giuridica	05/03–16/04/2025	2 ore cad. (18 ore tot.)	SÌ	—
55	Responsabilità sociale d'impresa nella filiera agroalimentare	R. Reina, M. Ventura, M. C. Rizzuto	Laboratorio audiovisivo / Seminario interdisciplinare	Giuridica / Sociologica	27/05/2025	2 ore	NO	—
56	Il giardino dei limoni – proiezione e discussione guidata	M. C. Rizzuto, L. Montesanti, R. Reina	Laboratorio audiovisivo interdisciplinare	Sociologica / Giuridica	22/09/2025	3 ore	NO	—
57	Le vie della transumanza – docufilm e tavola rotonda (Festival Sostenibilità)	R. Reina, M. Ventura, M. C. Rizzuto, L. Montesanti	Proiezione docufilm / Tavola rotonda	Sociologica / Giuridica	13/05/2026	3 ore	NO	—
58	Il ruolo del Terzo Settore fra opportunità e sfide per il territorio	R. Caridà, M. Ventura, R. Reina	Seminario interdisciplinare	Sociologica / Giuridica	19/11/2025	4 ore	NO	—
59	Teatro a scuola o la scuola a teatro? – Flipped Classroom	Marzia Ventura	Flipped Classroom / Lavoro in gruppo	Sociologica / Economica	28/10/2025	2 ore	NO	—

N.	Titolo dell'attività	Responsabile/i	Tipologia	Area disciplinare	Data / Periodo	Durata	CFU	N. CFU
60	Costruire nuove organizzazioni	Marzia Ventura	Project work	Sociologica / Economica	03/11–10/12/2025	10 ore	NO	—
61	IA nei contesti organizzativi	Marzia Ventura	Project work	Sociologica / Economica	09/04–21/04/2026	8 ore	NO	—
62	Averna e Natuzzi – Flipped Classroom	Marzia Ventura	Flipped Classroom / Lavoro in gruppo	Sociologica / Economica	—	3 ore	NO	—
63	"Rotella fuori posto" – proiezione e tavola rotonda	M. Ventura, R. Reina, A. Trotta	Proiezione / Tavola rotonda	Sociologica / Economica	08/04/2026	3 ore	NO	—
64	L'Università incontra la Camera di Commercio di CZ–KR–VV	R. Reina, M. Ventura	Seminario a cattedre congiunte	Sociologica / Economica	25/03/2026	3 ore	NO	—
65	L'Università incontra Confindustria Calabria	Rocco Reina	Seminario	Sociologica / Economica	18/03/2026	3 ore	NO	—
66	L'Università incontra Federmanager – Valutazione curriculum nell'era AI	R. Reina, M. Ventura	Seminario / Tavola rotonda	Sociologica / Economica	29/04/2026	2 ore	NO	—
67	L'Università incontra l'Azienda Agrumaria Reggina	R. Reina, M. Ventura	Seminario / Tavola rotonda	Sociologica / Economica	30/04/2026	2 ore	NO	—
68	Flussi migratori in Italia	Lucia Montesanti	Flipped Classroom / Peer Teaching	Sociologica	09/10/2025	2 ore	NO	—
69	Populismi e sovranismi	Lucia Montesanti	Flipped Classroom / Peer Teaching	Sociologica	11/11/2025	2 ore	NO	—
70	Il sistema partitico italiano dal dopoguerra a oggi	Lucia Montesanti	Laboratorio	Sociologica	13/03/2025	3 ore	NO	—
71	I partiti politici: simboli e statuti	Lucia Montesanti	Laboratorio	Sociologica	19/03/2025	3 ore	NO	—
72	Che cos'è la Politica?	Lucia Montesanti	Laboratorio	Sociologica	29/09/2025	3 ore	NO	—
73	Le elezioni regionali in Italia – I parte	Lucia Montesanti	Laboratorio	Sociologica	10/10/2025	3 ore	NO	—
74	Le elezioni regionali in Italia – II parte	Lucia Montesanti	Laboratorio	Sociologica	13/10/2025	3 ore	NO	—
75	La comunicazione politica	Lucia Montesanti	Laboratorio	Sociologica	13/11/2025	3 ore	NO	—

Note: le attività n. 14 (#DigiEduHack, 2 CFU), n. 15 (Zestiny, 2 CFU), n. 37 (Contratti di lavoro, 6 CFU), n. 38 (Diritto antidiscriminatorio, 6 CFU) e n. 53 (Ambiente, agricoltura e transizioni, CFU in corso di definizione) prevedono riconoscimento di crediti formativi universitari. Le sette Cliniche legali (6 CFU ciascuna) sono elencate nella sezione 3. Le righe nn. 35–36 si riferiscono alle attività segnalate da [Nome Collega]: si prega di integrare il nome nel documento prima della diffusione.

RICERCA

L'assicurazione della qualità della ricerca DiGES nel 2025

La Commissione Ricerca (già Gruppo AQ-RD), istituita presso il DiGES con il compito di potenziare i livelli di ricerca del Dipartimento e di monitorare le azioni volte ad assicurare il perseguimento degli obiettivi di ricerca, nell'anno 2025, ha proseguito nello svolgimento delle attività di propria competenza, avendo di mira i consueti obiettivi programmatici:
- consolidare e migliorare la qualità, la quantità e la visibilità della ricerca scientifica dipartimentale;
- promuovere e rafforzare la formazione all'attività di ricerca e l'internazionalizzazione;
- perseguire l'integrazione disciplinare della riflessione scientifica;
- incentivare le attività di ricerca di gruppo.

La Commissione Ricerca (CR) è attualmente composta dalla prof.ssa Isabella Piro, che la presiede e che ne è responsabile, dalla direttrice del DiGES, la prof.ssa Aquila Villella, e dai seguenti professori e ricercatori nominati dal Consiglio in rappresentanza dei vari ambiti disciplinari afferenti al Dipartimento: Giuseppe Agapito, Rossana Caridà, Paola Chiarella, Emilio Gardini, Maria Laura Guarnieri, Lucia Montesanti, Valentina Pupo, Maura Ranieri, Maria Maddalena Semeraro, Anna Liberata Melania Sia, Annarita Trotta.
I documenti prodotti dalla Commissione (verbali delle riunioni, Relazione sulle attività di ricerca DIGES 2025 e i relativi allegati) sono disponibili sul sito DiGES/chi siamo/CommissioneRicerca.

La ricerca DiGES per il 2025: attività svolte dalla Commissione Ricerca

Con riferimento alle attività di monitoraggio delle azioni volte ad assicurare il perseguimento degli obiettivi di ricerca – così come previsto dal Piano triennale dipartimentale 2024-2026 del DiGES – la Commissione AQ ha proceduto alla verifica del cruscotto indicatori e, dopo averne curato l'adeguamento alle linee guida AVA3, ha avviato anche per l'anno 2025 l'attività di monitoraggio dello stato della ricerca dipartimentale, mediante la somministrazione a tutti gli strutturati del modello di raccolta dati già utilizzato negli anni precedenti e confezionato secondo le indicazioni contenute nella delibera ANVUR n. 132 del 13/9/2016. Tra i dati richiesti nel formulario, anche per l'anno 2025, compare l'indicazione del numero di pubblicazioni realizzate nel quinquennio precedente la rilevazione, che ha consentito di monitorare la soglia di produttività minima prevista dalla delibera ANVUR appena richiamata.
I risultati del monitoraggio sono stati riversati e commentati dettagliatamente nella Relazione Annuale (2025) alla quale si fa integrale rinvio.
Come precisato nella relazione annuale, alcuni componenti della Commissione, a suo tempo impegnati nel disegno e nella redazione del Progetto di sviluppo per il Dipartimento di Eccellenza (fra cui le prof.sse Isabella Piro e Annarita Trotta), hanno proseguito nella realizzazione di alcune attività collegate alle linee di azione previste nel Progetto. Pertanto, con specifico riferimento alle attività del Progetto collegate alla ricerca dipartimentale, la Commissione Ricerca ha realizzato (e riversato nella Relazione annuale 2025) dei *focus* sullo stato di avanzamento del Progetto di Eccellenza, illustrando obiettivi, azioni, risultati attesi e risultati realizzati. Nei *focus* si è dato atto in particolare, della istituzione di 16 osservatori e laboratori di ricerca, della inaugurazione *dell'Hub Ricerca*, e della realizzazione di 5 incontri nell'ambito delle iniziative del *Knowledge Cafè*, la linea di azione volta a consolidare uno "spazio" di confronto permanente fra l'Ateneo, il territorio e il mondo professionale.

Nel corso del 2025, inoltre, la Commissione Ricerca ha dato seguito all'indagine (avviata all'interno del gruppo e ancora in corso) diretta a rilevare il grado di soddisfazione della qualità della ricerca da parte del personale del DiGES. Come noto, l'indagine è stata realizzata in una prima fase mediante la somministrazione di un questionario semi-strutturato a tutti i docenti (ordinari, associati, ricercatori) in servizio e, in una seconda fase, mediante delle interviste "sonda" dal taglio "conversazionale", rivolte ad un gruppo più ristretto di docenti. I risultati della seconda fase hanno consentito l'elaborazione di una griglia da impiegare in una terza fase di interviste, destinate questa volta ad un più ampio ventaglio di docenti. Nel 2025 le rilevazioni sono proseguite impiegando una "griglia flessibile" che ha lasciato agli intervistati la libertà di orientare la conversazione su temi pertinenti e rilevanti. I risultati delle rilevazioni, analizzati in profondità e commentati, sono così confluiti in un rapporto allegato alla relazione annuale 2025 ai cui contenuti si rimanda. La Commissione si è data quindi l'obiettivo di allargare ulteriormente il fascio di docenti intervistati, includendo anche le opinioni di assegnisti di ricerca e dottorandi del DiGES.

Punti di forza e di debolezza della ricerca dipartimentale e suggerimenti per i futuri sviluppi, anche alla luce del piano strategico 2024-2026

Le risultanze del monitoraggio AQ-RD riferite all'anno 2025 confermano il consolidamento dei *target* prestazionali stabiliti nel piano strategico. Anche per il 2025 l'evoluzione strategica ha trovato stimolo negli obiettivi del Progetto di sviluppo del Dipartimento di eccellenza. I risultati del monitoraggio saranno pertanto valorizzati alla luce degli obiettivi riferibili alla ricerca programmati all'interno del Progetto.

Ciò che emerge dal monitoraggio è un netto e documentato miglioramento di tutti i principali indicatori di *performance* del Dipartimento: appaiono positivi sia i dati relativi alle attività di ricerca individuali sia i risultati complessivi della ricerca dipartimentale.

Ad un più attento esame dei dati si evidenziano i seguenti punti:

1. Con riferimento alla produzione scientifica, rispetto alle precedenti rilevazioni, per il 2025 il monitoraggio attesta il passaggio da una partecipazione parziale a una piena partecipazione della base scientifica alle attività di ricerca. Ad una osservazione quantitativa si rileva un incremento delle pubblicazioni in riviste internazionali o nazionali di fascia A, per un totale di 93 su prodotti 260. Questo dato, unito al raggiungimento del 100% di produttività minima tra i docenti, dimostra un innalzamento della qualità media della ricerca individuale e collettiva (v. Relazione annuale 2025).

2. L'analisi dei dati relativi alla partecipazione e all'organizzazione di eventi scientifici nel 2025 conferma il ruolo del DiGES quale centro di produzione e scambio della conoscenza. La presentazione di 238 *paper* e relazioni (di cui 21 a livello internazionale) testimonia un impegno costante degli strutturati nella circolazione dei risultati della ricerca e dà prova della vivacità scientifica del Dipartimento.

Di particolare rilievo è il dato relativo propulsione scientifica realizzata all'interno del DiGES: l'organizzazione di 130 iniziative tra convegni e seminari dimostra che il Dipartimento non si limita a partecipare al dibattito nazionale, ma agisce come un catalizzatore primario, capace di attrarre studiosi e istituzioni presso l'Ateneo. Questo dinamismo operativo è perfettamente coerente con gli obiettivi del Progetto di Eccellenza, che vede nell'interazione e nella contaminazione dei saperi (attraverso l'Hub di Ricerca e il Knowledge Café) il motore per l'avanzamento della qualità e della visibilità della ricerca dipartimentale.

3. Un ulteriore indicatore della qualità della ricerca per l'anno 2025 è rappresentato dal

consolidamento della proiezione internazionale dei docenti del Dipartimento. La mobilità dei docenti è quasi raddoppiata (da 28 a 53 incarichi), indicando una proiezione globale molto più marcata rispetto all'annualità precedente. Il numero di incarichi di insegnamento o di ricerca presso prestigiosi Atenei e Istituti scientifici, sia nazionali che esteri, ha registrato una crescita notevole, passando dalle 28 unità dell'anno precedente alle 53 attuali. La maggiore capacità di internazionalizzazione è inoltre documentata da un ampliamento del ventaglio di progetti di ricerca: a fronte degli 11 progetti di ricerca internazionali e nazionali promossi nel 2024 sotto la responsabilità scientifica di docenti DiGES, il 2025 rileva una crescita che ne porta a 18 il numero. Questi dati testimoniano l'efficacia delle linee strategiche volte a rafforzare la visibilità globale del Dipartimento e la qualità della sua produzione scientifica. Tale dinamismo è stato sostenuto dall'attuazione dell'Obiettivo D del Progetto di Eccellenza, che promuove l'istituzione di fondi dipartimentali specifici destinati alle missioni internazionali e ai servizi di *editing* linguistico per le pubblicazioni in lingua straniera. L'obiettivo è stato indirettamente realizzato mediante la destinazione di risorse dipartimentali a progetti di ricerca internazionali, pubblicazioni *in open access* ed *editing* linguistici, e mediante il finanziamento delle missioni che vedono coinvolti i Docenti nella presentazione di lavori scientifici a Convegni internazionali.
Il risultato conseguito conferma la vocazione del DiGES quale polo di ricerca aperto e integrato nei circuiti scientifici internazionali, capace di attrarre e scambiare conoscenze anche sui temi di frontiera delle transizioni e dello sviluppo sostenibile

4. L'annualità 2025 conferma il consolidamento del prestigio scientifico dei docenti del DiGES, evidenziato dalla crescente assunzione di ruoli di responsabilità e coordinamento in autorevoli reti di ricerca. Il numero di incarichi di direzione o partecipazione in Centri di Ricerca, Gruppi di Ricerca e Comitati scientifici ha raggiunto le 182 unità, segnando un *trend* di crescita costante rispetto ai 120 del 2023 e ai 150 del 2024.
A questo dato si affianca l'elevata qualificazione editoriale: i 220 incarichi in comitati di direzione di riviste indicizzate (Scopus/WoS), collane e trattati di riconosciuto prestigio testimoniano come il corpo docente del Dipartimento agisca stabilmente come punto di riferimento qualitativo per la produzione scientifica di settore.
Nel 2025, per contro, non si registrano nuovi incarichi di coordinamento presso collegi di dottorato di altri Atenei. Il rafforzamento dei *network* esterni in ambito dottorale potrà però rappresentare una direttrice strategica per il futuro prossimo, nell'ottica di proiettare ulteriormente l'eccellenza dipartimentale verso collaborazioni inter-ateneo e internazionali.

5. L'analisi dell'indicatore relativo al "potenziamento dei rapporti con il territorio" evidenzia per l'anno 2025 un consolidamento sistematico delle attività, che passano da iniziative sporadiche a una struttura organizzata grazie allo sviluppo del Progetto di Eccellenza.
Il successo di tale strategia è testimoniato dall'attivazione di 16 tra Osservatori e Laboratori di Ricerca, che operano come interfaccia diretta con il mondo delle imprese e delle professioni su temi cruciali quali sostenibilità ambientale, patrimonio culturale, finanza sociale, sostenibilità agroalimentare, imprenditorialità sostenibile, crisi d'impresa.
Questa fervente attività ha trovato un'importante espressione nel *Knowledge Café*, che con l'organizzazione di 5 eventi di rilievo ha favorito un dialogo informale e costruttivo tra accademici, istituzioni e attori locali su macro-temi di interesse collettivo, quali legalità, *empowerment* femminile pianificazione finanziaria, rendicontazione di sostenibilità per le PMI.
Il bilancio complessivo delle attività di Terza Missione, attestatosi a circa 150 iniziative, unitamente

alla stipula di nuovi accordi e convenzioni con gli ordini professionali e le autorità locali, conferma la vocazione del DiGES quale *hub* culturale e scientifico di riferimento. Il posizionamento del DiGES rispetto al territorio non solo potenzia l'impatto sociale della ricerca dipartimentale, ma risponde pienamente agli obiettivi del Progetto di Eccellenza, agendo esso da volano per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione del sistema produttivo territoriale.

6. Il livello della qualità della ricerca del DiGES nel 2025 non risiede solo nelle performance dei singoli docenti, ma nella solidità del suo ecosistema di formazione e ricerca. I 10 Centri di Ricerca hanno dimostrato una straordinaria capacità di supporto finanziario alla produzione scientifica, quadruplicando il numero di pubblicazioni sostenute. Si segnala la recente attivazione del centro *AI-WARE - Artificial Intelligence for Wellbeing, Awareness, Responsability and Equality*", istituito con l'obiettivo di esplorare e orientare l'uso dell'intelligenza artificiale in chiave sostenibile, etica e inclusiva. L'attivazione di questo decimo Centro di Ricerca segna un avanzamento cruciale nella ricerca del DiGES sui temi di frontiera: gli obiettivi perseguiti dal centro rispondono direttamente alle linee guida del Progetto di Eccellenza e alle sfide poste dalla transizione digitale.

7. Parallelamente all'attività dei Centri di ricerca, merita di essere valorizzata l'attivazione dei 4 corsi di Dottorato del XL ciclo e il potenziamento degli assegni di ricerca (con *focus* su transizione digitale e sostenibile).

I dottorati contano attualmente e complessivamente 85 iscritti. Punto di forza di questa annualità è il pieno regime del dottorato in "Diritto ed economia delle transizioni e dello sviluppo sostenibile", azione cardine del Progetto di Eccellenza, che integra saperi giuridici ed economici per formare esperti sui temi della sostenibilità. Di rilevanza si conferma la coerenza del percorso in Diritto della società digitale e dell'innovazione tecnologica con le Missioni 1 e 2 del PNRR, che posiziona il DiGES all'avanguardia nello studio della rivoluzione tecno-digitale.

Con specifico riferimento agli assegni, per l'anno 2025 si registra un deciso consolidamento del capitale umano dedicato alla ricerca scientifica, evidenziato dal significativo incremento del numero di assegni conferiti (e da conferire), che vedono attualmente 21 posizioni attive. Tale incremento non rappresenta solo una crescita quantitativa, ma riflette una precisa scelta di investimento nel supporto ai giovani studiosi, considerati attori chiave per l'avanzamento qualitativo della produzione scientifica del DiGES. Di particolare rilievo è l'attivazione di tre assegni specificamente legati al Progetto di eccellenza, focalizzati su itinerari di ricerca altamente innovativi e coerenti con le Missioni del PNRR: modelli finanziari a supporto dello sviluppo sostenibile, l'analisi microeconometrica per le transizioni e la tutela dei dati nella transizione digitale.

8. Si registrano inoltre auspicati segnali nella direzione dell'arricchimento del DiGES di risorse, strutture e dotazioni atte a supportare i Docenti nelle attività di Ricerca, come la richiesta di un'unità di personale amministrativo, dedicata a fornire un efficiente supporto di natura tecnico-amministrativa in ordine alla presentazione, alla gestione e alla rendicontazione di progetti di ricerca (attività ancora affidate, in larga parte, alle competenze dei docenti e dei ricercatori), e si constata l'attivazione del Dipartimento in ordine al potenziamento delle forme di comunicazione, mediante l'aggiornamento e l'implementazione del sito web del DiGES, che consenta visibilità anche alle iniziative ed attività del progetto di eccellenza.

9. Per quanto riguarda il potenziamento della ricerca, per il futuro prossimo, il DiGES dovrà impegnarsi, anche in considerazione di quanto previsto nel Progetto di sviluppo del Dipartimento di eccellenza (2023-2027) nel realizzare un percorso sinergico fra ricerca e sviluppo del *Public Engagement*, al fine di favorire la realizzazione e il potenziamento del *Knowledge Cafè*.

Alla luce di ciò, ed in linea con gli obiettivi del Piano strategico 2024-2026, la Commissione Ricerca si propone: 1) una intensificazione delle interazioni con il Gruppo di lavoro per la terza missione, sia a livello dipartimentale che di Ateneo, oltre che con il Gruppo di assicurazione della qualità di Dipartimento; 2) una interazione costante con la Direttrice del Dipartimento e con il Responsabile del Progetto di eccellenza, al fine di contribuire alla efficace realizzazione delle azioni del Dipartimento di eccellenza, strettamente impattanti sulla ricerca dipartimentale; 3) la supervisione del completamento di un sezione del sito DiGES, anche in lingua inglese, che dia conto dei risultati del Progetto di sviluppo del Dipartimento di eccellenza; 4) il potenziamento delle indagini sul "clima" della ricerca e la predisposizione di proposte e suggerimenti per favorire un ecosistema che favorisca l'eccellenza, in termini di qualità e di quantità, della ricerca.

TERZA MISSIONE

Per l'anno solare 2025 le attività poste in essere dalla Commissione Terza Missione del DiGES hanno manifestato sensibili punti di contatto con gli ambiti d'azione del Piano strategico dipartimentale per il triennio 2024-2026.
È in premessa da osservare come tale documento abbia specificamente indicato, quale precipua area di intervento, la connessione col sistema territoriale e il mondo imprenditoriale e professionale. Rispetto a tale ultimo settore, le attività della Commissione e, più in genere, la Terza Missione individuale realizzata da ciascun singolo docente mettono in luce peculiari vincoli pertinenziali, che implementano gli obiettivi chiave di cui al Piano strategico.
Più ampiamente, si rivela altresì significativo mettere a valore l'impegno quantitativo dispiegato in tal senso, atteso che sono state compiute circa centocinquanta (n. 150) iniziative di Terza Missione. Un dato del genere si radica nello sforzo coesivo, nella piena aderenza progettuale e pragmatica al Piano strategico, nella disposizione operativa all'attivazione di collaborazioni istituzionali virtuose, formalizzata anche attraverso lo strumento tecnico convenzionale coi soggetti terzi portatori di interesse. I profili sollevati dallo *stakeholders engagement* mettono in luce la rinnovazione e la puntualizzazione di rapporti già avviati, oltre alla creazione di nuove opportunità collaborative con enti della ricerca, dell'impresa, della professione e dello sviluppo, oltre che del Terzo settore.
Considerato inoltre che il Dipartimento manifesta la propria specificità nell'integrazione epistemologica tra campi di studio di diverso *background* (scienze giuridiche, scienze economiche, scienze sociali), è d'uopo ribadire che la composizione della Commissione ne rispecchia pienamente gli intendimenti, dando conto di un'articolazione rappresentativa di un numero crescente di settori scientifico-disciplinari.
Proprio a tali fini, può osservarsi, nella raccolta degli *output* e nella messa a sistema di un'opzione metodologica preferenziale, la riconducibilità di circa i due terzi delle attività di Terza Missione a obiettivi, temi e format ascrivibili al *public engagement.* L'elemento è stato tenuto in considerazione anche nelle sedi istituzionali competenti per la missione dedicata, come il *Congresso annuale* della Rete APENET (Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement), *Destinazione Public Engagement #7*, svoltosi a Napoli il 6 e il 7 novembre 2025 (delegato per l'Università Magna Graecia di Catanzaro prof. Domenico Bilotti). Questa vocazione, promossa nella programmazione e soprattutto perfezionata nel costante contatto con la prassi, si sorregge per altro verso sinergicamente col periodico scambio di *outcome* con la Commissione per l'Orientamento e il Gruppo di Gestione per l'Assicurazione della Qualità (AQ).
In particolar modo, le azioni intraprese a servizio e con la collaborazione del sistema scolastico locale consentono di mettere a fuoco strategie di *science communication* che hanno trovato proprio più evidente sbocco sostanziale nelle attività relative alla Notte europea della ricerca, all'interno del cui reticolato si sono svolte rassegne artistiche conclusive (27 settembre), format laboratoriali, di *workshop experience-oriented*, coi discenti delle scuole secondarie (26 settembre), visite e *outreach* comunicativo con le scuole primarie (24 settembre), simulazioni e percorsi tematici in momenti *spin-off* (8 agosto e 13 settembre).
Ancor più efficacemente simile *common targeting* con la Commissione per l'Orientamento (responsabile prof.ssa Paola Chiarella) si è evidenziato nel coinvolgimento della comunità scolastica nel quadro del *Knowledge Cafè* (responsabile prof.ssa Annarita Trotta), in attuazione del Progetto di cui al Dipartimento di Eccellenza per il periodo 2023/2027. Mette conto che, *a latere* del Knowledge,

direzionato nel *community engagement* e nella *citizen science*, a esso è viepiù legato un *hub* di ricerca oggi autorevolmente proiettato alla disseminazione permanente dei risultati della ricerca in materia di sostenibilità e transizioni.
In quest'ottica ha ancor maggiore valenza scientifico-ricognitiva, oltre che di consapevolezza diffusa, secondo gli indicatori ministeriali del circuito delle attività di Terza Missione, la partecipazione del Dipartimento al *Festival della Sostenibilità* (19/29 maggio 2025), attraverso un diversificato quanto massivo programma calendariale (a cura della prof.ssa Angela Caridà, delegata del Rettore alla sostenibilità). L'assetto complessivo dell'iniziativa risulta analiticamente rendicontato nelle pagine telematiche di riferimento e registra la dirimente partecipazione della prof.ssa Monia Melia, componente della Commissione in oggetto predisposta al relativo onere di rendicontazione. Può tuttavia evidenziarsi già in questa sede la determinante compartecipazione dei componenti della Commissione summenzionata ai fini della felice riuscita di un progetto tematico connesso alle azioni della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS).
Detta Commissione evidenzia per altro verso, in asseverata rispondenza alle raccomandazioni di impatto adeguatamente sorvegliate nel Piano triennale, una fattiva resilienza nel monitoraggio dell'impatto e nella conduzione a *research long standing attitude.* Il risultato più significativo in proposito appare la definitiva acquisizione dei contributi relativi al progetto *Disseminazioni: accoglienza, integrazione e accompagnamento dei migranti*, ai fini della pubblicazione dei relativi Atti (a cura delle dott.sse Claudia Atzeni e Mariagrazia Lamannis). Il suindicato progetto era stato proposto, all'annualità 2024, quale elaborato in competizione, secondo il modello della revisione tra pari, al bando relativo alle attività di Terza Missione e *public engagement.*
Debitamente acquisito tale fondamentale *know how* operativo, la Terza Missione dipartimentale agisce con zelante ottemperanza e qualificata responsabilità nel novero delle attività di Ateneo, proprio in forza della ricordata prospettazione adesiva ai principi e agli obiettivi strategici del *public engagement.* In proposito, deve segnalarsi il riconoscimento ottenuto dal progetto *La dignità della persona tra retoriche rieducative e contesto detentivo* (proponente prof.ssa Elena Andolina) nel contesto del Bando per *Iniziative di Terza Missione e valorizzazione delle conoscenze*, ai sensi della procedura di valutazione di cui ai Dd. Rr. 14 e 18 aprile 2025, nn. 614 e 661, che ulteriormente certifica l'ancoramento della Terza Missione alle finalità strategiche del triennio precedente, declinate, secondo sintesi operativa, al crocevia tra attuazione del principio di legalità in senso sostanziale e inclusione nel quadro della tutela della persona.
Deve in ultimo ricordarsi che i verbali relativi alle riunioni periodiche della Commissione Terza Missione sono tempestivamente inoltrati, a cura del Segretario con funzione verbalizzante e/o del Referente responsabile, presso gli Uffici competenti e pubblicati nella sezione di interesse sulla sitografia ufficiale dipartimentale. Nella medesima è altresì reperibile una selezione della documentazione pertinente, di matrice legislativa e regolamentare, oltre che la segnalazione delle attività e delle iniziative di afferenza.