

Curriculum Vitae

Angela Caridà

POSIZIONE ATTUALE

Dal 2 Marzo 2020	Ricercatore Senior in Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08 - 13/B2) Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Dal 19 Ottobre 2018	Abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2, Economia e Gestione delle Imprese.
Da Marzo 2017	Docente a contratto corso di Management e Strategie di Impresa CdLM in Economia Aziendale e Management; CdLM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni complesse ex Organizzazione e Mutamento Sociale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2019	Componente Gruppo di gestione AQ CdLM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Novembre 2010	Cultore della materia per gli insegnamenti di SECS P/08 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Dal 2009	Componente del gruppo di ricerca di Economia e Gestione delle Imprese – SECS-P/08, Responsabile scientifico: prof.ssa Maria Colurcio Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

STUDI E FORMAZIONE ACCADEMICA

6 Ottobre 2011	Titolo di dottore di ricerca in Economia e Management in Sanità – XXIII Ciclo Dip. Diritto dell'Organizzazione Pubblica, Economia e Società - DOPES Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Dicembre 2006	Laurea specialistica in Management e Consulenza aziendale con votazione di 110/110 con lode Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Luglio 2004	Laurea triennale in Economia Aziendale con votazione di 110/110 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Giugno 1999	Maturità scientifica con votazione di 55/60 Liceo Scientifico N. Copernico – Vibo Valentia (VV).
Da Luglio 2016 a Giugno 2019	Titolare di assegno di ricerca PostDoc sul tema “Teorie, strumenti e pratiche per lo sviluppo della service innovation nell’ecosistema” SSD SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese Titolo del progetto ricerca: Gli Smart Service Eco-system: una nuova pratica per lo sviluppo dell’Innovazione nell’Ecosistema di Servizio. Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Ottobre 2014 a Settembre 2015	Titolare di assegno di ricerca PostDoc sul tema “Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context” IMED – Faculdade Meridional de Brasil Programa Nacional de Pós Doutorado PNPd/CAPES 2013. Edital Imed n. 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd-Portaria n. 086/2013. Responsabile scientifico: Prof.ssa Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.
Da Luglio 2011 a Giugno 2014	Titolare di assegno di ricerca PostDoc sul tema “Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)” Bando POR Calabria FSE 2007/2013 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di

	Catanzaro Responsabile scientifico per il periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, CTF – Università di Karlstad, Svezia.
7 Novembre 2013	Scuola SIM - Società Italiana Marketing “Come si scrive una monografia e la network analysis” Università degli Studi di Napoli Federico II.
Dal 7 al 19 Settembre 2009	Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale – AIDEA. Scuola Universitaria Management d’Impresa – SUMI.
Dal 19 al 23 Luglio 2009	Summer School SDIPA - Metodologie per la ricerca sociale “Analisi multivariata per la ricerca sociale” Università della Calabria – UNICAL.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Incarichi di insegnamento e attività di tutorship presso atenei e istituti di ricerca nazionali

Da Giugno 2019	Docente a contratto per l’insegnamento di Management e Strategia di Impresa (A.A. 2019-2020) CdLM in Economia Aziendale e Management (8 CFU - 56 ore) e CdLM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse (4 CFU - 28 ore) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Novembre 2010	Cultore della materia per gli insegnamenti di SECS P/08 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Marzo 2018 a Maggio 2019	Docente a contratto per l’insegnamento di Management e Strategia di Impresa (A.A. 2018-2019; A.A. 2017-2018) CdLM: Economia Aziendale e Management (8 CFU - 56 ore); Organizzazioni e Mutamento Sociale (4 CFU - 28 ore) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Marzo 2017 a Febbraio 2018	Docente a contratto per l’insegnamento di Economia e Gestione dell’Innovazione Aziendale 4 CFU - 28 ore (A.A. 2016-2017) Cdl in Economia Aziendale e Management Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Novembre 2015 a Settembre 2017	Docente a contratto per l’insegnamento di Gestione delle Imprese Sanitarie 4 CFU - 28 ore (A.A. 2014-2015); 9 CFU - 63 ore (AA.: 2015-2016) Cdl in Economia Aziendale e Management Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2013 a Settembre 2014	Docente a contratto per l’insegnamento di Gestione delle Imprese Sanitarie 4 CFU - 28 ore (AA. 2013-2014) CdLM in Management e Consulenza Aziendale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2007 ad Agosto 2008	Titolare di contratto di tutorato per l’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese: Funzioni e Strategie Aziendali (AA: 2007-2008) Docente titolare dell’insegnamento: Prof. Francesco Bifulco Cdl in Economia Aziendale Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Settembre 2006 ad Agosto 2007	Titolare di contratto di tutorato per l’insegnamento di Analisi di Settore (AA. 2006-2007) Docente titolare dell’insegnamento: Prof. Francesco Bifulco CdLM in Management e Consulenza Aziendale Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.

Altre attività istituzionali presso atenei e istituti di ricerca nazionali

Dal 2010	Componente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di SECS-P/08 CdLM in Economia Aziendale e Management e in Organizzazioni e Mutamento Sociale CdLM: Economia Aziendale e Management; Organizzazioni e Mutamento Sociale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Luglio 2017	Relatore di 14 tesi di laurea CdLM in Economia Aziendale e Management e in Organizzazioni e Mutamento Sociale Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

Da Settembre 2019 Componente gruppo di gestione AQ
CdLM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni complesse
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

Dal 2009 al 2010 Relatore di 2 tesi
Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile
Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Incarichi di insegnamento e attività di tutorship presso atenei e istituti di ricerca internazionali

Da Marzo 2015 a Ottobre 2015 Correlatore tesi Master II Livello in Business e Administration
IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile
Candidato: Josieli Lazzarotto
Titolo progetto di ricerca: Value Co-creation and Service Failure
Relatore: Prof. Kenny Basso, Coordenador Do Programa de Pós-Graduação em Administração
IMED

Ottobre 2015 Docente modulo seminariale di 32 ore “Smart Service System and Service Innovation”
Master II livello in Business e Administration
IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile.

Aprile 2015 Docente modulo seminariale di 8 ore “Bibliometric Methods for Service Research”
Master II livello in Business e Administration
IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile.

Marzo 2015 Docente modulo seminariale di 32 ore “Service Innovation and Value Co-creation”
Master II livello in Business e Administration
IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile.

23 Settembre 2014 Docente modulo seminariale di 2 ore “Cooperative Innovation”
Master II livello in Service Innovation-FEAD06
Università di Karlstad, Svezia.

Dal 1 settembre 2014 al 10 Settembre 2014 Docente modulo seminariale di 12 ore “Collaborative Innovation e Resource Integration”
Master di II Livello in Innovation Economics and Management
Università Complutense di Madrid – UCM, Facoltà di Economics and Business,
Programma LLP/Erasmus A.A 2013-2014 Teaching Mobility.

Dicembre 2013 Docente modulo seminariale di 30 ore “Social Capital and Innovation in agro-industrial Nets of Small and Medium Companies”
Master II livello - Post Graduation Programme in Management, PPGA-UCS
Università di Caxias do Sul-UCS, Brasile
Progetto di Ricerca Internazionale “Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil”
Finanziato dal Governo Federale Brasiliano - Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4.

Docenze a master e a corsi di formazione

Settembre 2019 Docente modulo “La Redazione del Piano di Comunicazione” (1 CFU – 8 ore)
Master I livello in Marketing Management – UMMM
Alta Formazione Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

Luglio 2019 Docente modulo “Marketing e Innovation” (1 CFU – 8 ore)
Master I livello in Marketing Management – UMMM
Alta Formazione Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

Giugno 2019 Docente modulo “Product, Pricing and Communication” (2 CFU -16 ore)
Master I livello in Marketing Management – UMMM
Alta Formazione Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

11-12 Maggio 2018 Docente modulo “Strategie Aziendali e Modelli di Business nell’era 4.0” (1 CFU – 8 ore)
Master MOPES II livello in Organizzazione del Personale e Strumenti Manageriali
nelle Aziende Complesse
Alta Formazione Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Complesso S. Giovanni - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

25-27 Marzo 2016 Docente modulo “Marketing e Gestione d’Azienda” (16 ore)

	Corso di Formazione Imprenditorialità e Autoimprenditorialità Progetto FILO Unioncamere Calabria e Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Da Giugno 2013 a Ottobre 2014	Docente modulo “Il web marketing nell’Health Care Organization” (32 ore) Progetto PON “Ricerca & Competitività” (PON “R&C”) 2007-2013, BIOMEDPARK@UMG– II Marketing nel Contesto Sanitario - Marketing Operations - Ambito 2 Esperto Tecnico-Commerciale per laureati Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Da Settembre 2009 a Luglio 2010	Docente modulo “Il Bilancio di Sostenibilità ambientale” (12 ore) Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile-ESSO Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
Da Ottobre 2008 a Febbraio 2009	Docente modulo “Marketing Territoriale” (20 ore) Corso di Formazione Esperto alla creazione d’impresa per lo sviluppo locale Progetto PIT – POR Calabria 2000-2006 Società di formazione Formaconsult Soc., Catanzaro.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Attività di ricerca presso atenei e istituti di ricerca internazionali

Dal 23 Settembre 2014 al 27 Settembre 2014	Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia Progetto di ricerca: Service Innovation to improve competitiveness Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro; Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
Dal 1 Settembre 2014 al 10 Settembre 2014	Visiting Researcher presso la Facoltà di Economics and Business, Università Complutense di Madrid (UCM) Progetto di ricerca: The role and effects of Collaborative Innovation and Resource Integration on Service Innovation System Coordinatore Gruppo di Ricerca: Prof. Javier Ibáñez Alonso – Università Complutense di Madrid (UCM).
Da Ottobre 2014 a Ottobre 2015	Research Fellow presso IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile Progetto di ricerca: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context Coordinatore Programma Capes: prof. Kenny Basso, IMED – Faculdade Meridional de Brasil Tutor Programma Capes: Prof. Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.
Dal 1 Gennaio 2014 al 28 Febbraio 2014	Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs) Bando POR Calabria FSE 2007/2013, finanziato dalla Regione Calabria Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro; Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
Dal 1 Dicembre 2013 al 4 Dicembre 2013	Visiting Researcher presso l’Università di Caxias do Sul, Brasile Progetto di Ricerca: Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil Finanziato dal Governo Federale Brasiliano. Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4; Responsabile scientifico: Prof.ssa Janaina Macke – Università di Caxias do Sul.
Dal 1 Aprile 2013 al 30 Settembre 2013	Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs) Bando POR Calabria FSE 2007/2013, finanziato dalla Regione Calabria Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro; Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
Dal 1 Settembre 2012 al 31 Gennaio 2013	Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs) Bando POR Calabria FSE 2007/2013, finanziato dalla Regione Calabria Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro; Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali

Da Ottobre 2014	Principal Investigator
-----------------	------------------------

- a Ottobre 2015 Progetto di ricerca: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context
Finanziato dall'Agenzia federale brasiliana per la promozione e la valutazione dell'istruzione accademica - CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior)
Programma: Programa Nacional de Pós Doutorado PNPd/CAPES 2013 (PNPD Edital IMED n° 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd Portaria n° 86/2013).
IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile
Coordinatore Programma Capes: prof. Kenny Basso, IMED – Faculdade Meridional de Brasil
Tutor Programma Capes: Prof. Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.
- Dal 1 Luglio 2011 al 30 Giugno 2014 Principal Investigator
Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)
Finanziato dal Fondo Sociale Europeo, Regione Calabria, Bando POR Calabria FSE 2007/2013
Programma: Borse Post Doc all'estero Programma Operativo Regionale (POR) Calabria FSE 2007/2013, Obiettivo M2, Asse IV Capitale Sociale
Responsabile: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Responsabile periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, Università di Karlstad, Svezia.

Partecipazione a progetti di ricerca internazionali e nazionali

- Da Gennaio 2019 Componente gruppo di ricerca
Centro di ricerca di Economia e Management dei Servizi - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Responsabile scientifico: Prof. Michele Trimarchi, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
- Da Novembre 2018 Componente gruppo tematico SIMA
Innovation and Technology Management
Responsabile Scientifico/Coordinatore: Prof.ssa Maria Colurcio.
- Da Marzo 2015 Componente gruppo di ricerca
Progetto di ricerca internazionale: Social capital and territories: the Brazilian and French experience
Finanziato dal Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – Auxílio financeiro/Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Responsabile scientifico prof.ssa Janaina Macke – IMED, Faculdade Meridional de Brasil.
- Da Aprile 2013 a Settembre 2017 Componente gruppo di ricerca
Progetto di ricerca internazionale: Smart service ecosystem: designing a sustainable innovation practice. Eccellenza Smart Sole 24 Ore.
Responsabile scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
Responsabili scientifici Università partner: Pof. Bo Edvardsson – CTF, Università di Karlstad; Prof.ssa Marina Candi – Reykjavik University Center for Research; prof.ssa Janaina Macke – IMED Faculdade Meridional de Brasil.
- Da Giugno 2011 a Giugno 2014 Componente gruppo di ricerca
Progetto di ricerca internazionale: Lo sviluppo della service innovation per il miglioramento della competitività delle imprese agroalimentari europee
Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Graecia di Catanzaro; Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
- Da Gennaio 2010 a Settembre 2011 Componente gruppo di ricerca;
Progetto di ricerca internazionale: Networked innovation in food SMEs
Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Graecia di Catanzaro; Prof.ssa Patricia Wolfe – Università di Lucerna; Prof.ssa Janaina Macke – Università di Caxias do Sul.

ORGANIZZAZIONE E ATTIVITÀ DI SESSION CHAIR A SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- Dal 6 al 9 Giugno 2017 The 5th Naples Forum on Service, Sorrento (NA).
Chair della session “Web 2.0 or Web 3.0, the Semantic Web”
Responsabili Scientifici: Prof.ssa Cristina Mele – Università di Napoli Federico II; Francesco Polese – Università di Salerno; Evert Gummesson – Stockholm University.
- Da Novembre 2016 a Dicembre 2016 “Percorsi di Marketing e Innovazione in Calabria”, ciclo di seminari e testimonianze aziendali

	<p>nell'ambito degli insegnamenti di SECS-P/08 (AA. 2016-2017) Chair e organizzatore Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.</p>
Dal 8 al 10 Settembre 2016	<p>26th Annual Reser Conference – European Association for Research on Services, Napoli Chair della session “Smart Innovation in Service Industries” Centro Congressi Federico II, Napoli Responsabili Scientifici: Prof.ssa Tiziana Russo Spena – Università di Napoli Federico II; Prof.ssa Cristina Mele – Università di Napoli Federico II. “Smart Solution per la Promozione del Territorio: Calabreasy, la Calabria a Portata di Mano”</p>
3 Maggio 2016	<p>Seminario nell'ambito degli insegnamenti di SECS-P/08 (AA. 2015-2016) Chair e organizzatore Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.</p>
26 Aprile 2016	<p>“Il Settore Televisivo e la Tecnologia Digitale. Nuove Strategie per Competere in un Mercato che si Rinnova” Seminario nell'ambito degli insegnamenti di SECS-P/08 (AA. 2015-2016) Chair e organizzatore Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.</p>
Dal 31 Marzo 2016 al 19 Aprile 2016	<p>“Percorsi di marketing in Calabria” III edizione, ciclo di seminari e testimonianze aziendali nell'ambito degli insegnamenti di SECS-P/08 (AA. 2015-2016) Chair e organizzatore Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.</p>
Dal 9 al 12 Giugno 2015	<p>The 4th Naples Forum on Service, Napoli, 9-12 giugno 2015 Chair della session “Market & Relationship” Responsabili Scientifici: Prof.ssa Cristina Mele – Università di Napoli Federico II; Francesco Polese – Università di Salerno; Evert Gummesson – Stockholm University.</p>
Da Febbraio 2013 a Settembre 2013	<p>1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, 18-20 Settembre, 2013 Componente segreteria organizzativa Key note speaker: proff. Robert Lusch, Bo Edvardsson, Tor Andreassen Responsabili Scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; Prof. Bo Edvardsson – CTF, Università di Karlstad; Prof. Lars Witell – CTF, Università di Karlstad.</p>

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI/WORKSHOP NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON PRESENTAZIONE DI LAVORI

Dal 6 al 9 Ottobre 2019	10 th International Research Symposium in Service Management – IRSSM, Dubai, Emirati Arabi.
Dal 12 al 14 Settembre 2019	XXIX International RESER Conference “Services and the future of the workforces”, Ceuta, Spagna
Dal 10 al 13 Giugno 2019	The 16 th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, Karlstad, Svezia.
Dal 26 al 27 Ottobre 2017	IVX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Bergamo – Italia
Dal 15 al 16 Giugno 2017	The Sinergie XXIX Annual Conference, Napoli Italia
Dal 9 al 12 Giugno 2017	The 15 th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Porto – Portogallo
Dal 6 al 9 Giugno 2017	The 2017 Naples Forum on Service, Sorrento (NA), Italia
Dal 8 al 10 Settembre 2016	26th Annual RESER Conference, Napoli, Italia
Dal 17 al 19 Giugno 2016	SERVSIG 2016 International Conference, Maastricht, Olanda
Dal 9 al 12 Giugno 2015	The 2015 Naples Forum on Service, Napoli, Italia
Dal 11 al 13 Settembre 2014	24th Annual Reser Conference, Helsinki, Finlandia
Dal 19 al 23 Luglio 2014	5th AHFE International Conference, 2014, Jagellonian University , Krakow – Polonia
Dal 24 al 25 Gennaio 2014	International Marketing Trends Conference, Venezia, Italia
Dal 3 al 4 Ottobre 2013	X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Milano, Italia
Dal 18 al 20 Settembre 2013	1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, Italia
Dal 18 al 21 Giugno	The 2013 Naples Forum on Service, 2013, Ischia, Italia

Dal 10 al 13 Giugno, 2013	The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad, Svezia
Dal 4 al 9 Giugno 2013	42th EMAC Conference: Lost in Translation, Istanbul, Turchia.
Dal 20 al 21 Settembre 2012	IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Benevento, Italia.
Dal 16 al 18 Settembre 2012	13th International CINet Conference, Roma, Italia.
Dal 7 al 9 Giugno 2012	AMA SERVSIG International Service Research Conference”, Helsinki, Finlandia
Dal 22 al 25 Maggio 2012	41th Emac International Conference, Lisbona, Portogallo
Dal 22 al 23 Settembre 2011	VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Roma, Italia
Dal 14 al 17 Giugno 2011	The 2011 Naples Forum on Service, Capri, Italia
Dal 24 al 27 Maggio 2011	40th EMAC Conference, Ljubljana, Slovenia
Dal 23 al 24 Settembre 2010	VII Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Ancona, Italia
Dal 1 al 4 Giugno 2010	39th EMAC Conference, Copenhagen, Danimarca
Dal 6 al 7 Novembre 2009	VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Firenze, Italia
9 ottobre 2008	13 Convegno annuale AIES, Matera, Italia

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

11 Novembre 2014	Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, Sinergie Italian Journal of Management 33(98):235–255. ISSN 0393-5108 Selected paper XXVI Convegno annuale di Sinergie - Sinergie Italian Journal of Management-CUEIM Il premio individua i migliori paper e le migliori presentazioni nell'ambito del convegno annuale Sinergie. I selected papers (5) vengono premiati con la pubblicazione in una special issue di Sinergie Italian Journal of Management.
2013	Russo Spina T., Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, International Journal of Retail & Distribution Management, 40(1): 21-40 Outstanding Paper Award-Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013 - Emerald Literati Network; The award winning papers are chosen following consultation amongst the journal's Editorial Team, many of whom are eminent academics or practitioners. Your paper has been selected as it was one of the most impressive pieces of work the team has seen throughout 2012.

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

Dal 1 Novembre 2009	Membro della Società Italiana di Marketing - SIM
Dal 1 Gennaio 2018	Membro della Società Italiana di Management - SIMA
Dal 1 Gennaio 2018	Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI E ATTIVITÀ DI REFERAGGIO PER CONVEGNI INTERNAZIONALI E RIVISTE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

Da Settembre 2019	Italian Journal of Marketing, Springer Nature Reviewer
Da Gennaio 2008	International Journal of Retail & Distribution Management, Emerald Reviewer
Da Marzo 2013	Journal: Managing Service Quality, Emerald Reviewer
Ottobre 2019	The SERVSIG 2020 conference Reviewer
Da Aprile 2013 a Settembre 2019	Mercati e Competitività, Franco Angeli Reviewer
Aprile 2013	The Naples Forum on Service Reviewer
Da Aprile 2016 a Settembre 2016	26 th Annual RESER Conference Reviewer

Da Marzo 2015 a Giugno 2016	IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics Reviewer
Da Febbraio 2015 a Settembre 2015	Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships (a cura di) Proff. Fabio Musso, Elena Druica, Igi-Global Publisher Reviewer
Dal 23 Marzo 2014 al 11 Luglio 2015	International Journal of Electronic Marketing e Retailing, Inderscience Publisher Membro Comitato Editoriale
Da Aprile 2013 a Aprile 2014	Business System Review, Business Systems Laboratory Reviewer

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. CARIDÀ A. (2018). Le tecnologie interattive per la co-creazione di valore. Aracne editrice: Roma. ISBN 978-88-548-6969-1
2. COLURCIO M, CARIDÀ A (2018). Integrazione delle Risorse. Da concetto generico a costruito di marketing. Collana Marketing e Innovazione – Studi ed esperienze d’impresa. vol. 2, PISA:PACINI EDITORE SPA, ISBN: 9788869954290

Capitoli in libri

3. MELIA, M., CARIDÀ, A. (2020), Designing In-Store Atmosphere for a Holistic Customer Experience. In Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences (pp. 142-161). IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-7998-1412-2.ch007
4. MELIA M., CARIDÀ A., “Il crowdsourcing come pratica di creazione del valore. Quando la brand community diventa una pratica per creare valore insieme alla folla. Il caso Nel Mulino che vorrei” in M. Colurcio, Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore. Il crowdsourcing, pp. 67-99. Aracne editrice: Roma (2017). ISBN: 978-88-255-0335-7
5. COLURCIO, M., CARIDÀ A. EDVARDSSON B. (2017), Conceptualizing resource integration to advance service innovation. In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, Innovating in Practice: Perspectives and Experiences, p. 237-259, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6_11
6. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2017), Business model design and value co-creation: looking for a new pattern, In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, Innovating in Practice: Perspectives and Experiences, p. 339-361, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: DOI 10.1007/978-3-319-43380-6_15
7. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2014), Resource integration in innovation processes: a literature review, in L. Freund and W. Cellary, Advances in the Human Side of Service Engineering, pp. 259-269. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6
8. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2014), Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation, in L. Freund and W. Cellary, Advances in the Human Side of Service Engineering, pp. 247-258. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6
9. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M., (2014), Rethinking and Improving the Health Care Service Through Interactive Web TechnologIes, in E. Baglieri e U. Karmarkar, Managing Consumer Services: Factory or Theater?, pp. 191-210. Springer International Publishing, (2014). Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3
10. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), Social networks for outsourcing and developing a Firm’s creativity, chapter 6, in J.C, Spohrer e L.E. Freund, Advances in the Human Side of Service Engineering, CRC Press, Taylor and Francis Group, Boca Raton-Florida. Print ISBN: 978-1-4398-7026-6; eBook ISBN: 978-1-4398-7027-3

Articoli in riviste nazionali

11. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, Sinergie Italian Journal of Management 33(98):235–255. ISSN 0393-5108
12. COLURCIO, M., CARIDÀ A. (2014), Gli effetti cognitivi, comportamentali ed economici del viral marketing, Mercati e Competitività, 1: 85-101. ISSN 1826-7386; ISSNe 1972-4861
13. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), Tempo e spazio per la value co creation: il temporary shop, Mercati e Competitività, 3: 97-117. ISSN 1826-7386 ISSNe 1972-4861

Articoli in riviste internazionali

14. CARIDÀ, A., EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2019), Conceptualising Resource integration as an embedded process: Matching, resourcing and valuing, *Marketing theory*, 19, 1, 65-84 (First Published April, 2018). DOI: 10.1177/1470593118772215 (Fascia A ANVUR, IF 2.466)
15. COLURCIO M., CARÈ S., CARIDÀ A., AND MELIA M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a Pattern. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1, 259-271, ISSN: 2537-5865 DOI: 10.7433/s98.2015.14
16. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2014), Collaborative innovation in Food SMEs: a practice approach, *Archives of Business Research*, 2, 4. ISSN 2054-7404.
17. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2014), In-store communication to improve the customer experience, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 3,4. ISSN: 2160-9802, e-ISSN: 2160-9810
18. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013), Viral marketing: just sale or more?, *Business Systems Review*, 2, 1. ISSN 2280-3866
19. RUSSO SPENA T., CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40, 1. ISSN: 0959-0552. DOI: 10.1108/09590551211193586 (FASCIA A ANVUR)

Publicazioni in atti di convegni (selezionati con processo di referaggio ed inseriti nei Proceedings)

20. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., MELIA M. (2019) “Engagement platforms and Service Ecosystem Emergence: A resource orchestrating perspective” in: “10th International Research Symposium in Service Management-IRSSM, 6-9 Ottobre 2019, Dubai.
21. PASTORE A., CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M. (2019) “Fueling Novel and Sustainable Service Ecosystems: The Orchestrating Role of the Engagement Platforms” in: XXIX International RESER Conference “Services and the future of the workforces”, 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna
22. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M., PASTORE A. (2019), “Exploring The Role Of Service Platforms In Shaping New Service Ecosystems”, in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) *Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6*
23. SEBASTIANI R., ANZIVINO A., CARIDÀ A., MELIA M (2019), “Digital-mediated healthcare: defining a new, emerging and valuable service ecosystem” in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) *Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6*
24. SEBASTIANI R., CARIDÀ A., ANZIVINO A., MELIA M. (2019), “The transformative effect of digital technologies on the healthcare service ecosystem” *Proceedings of the 16th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, 10-13 giugno, 2019, Karlstad, Svezia.*
25. CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., COLURCIO M. (2018). “Technology Enabled Resource integration in Service Ecosystems” *Proceedings of the The 9th International Research Symposium in Service Management: “Service Imperatives in the New Economy: Towards convergence of functional and experiential services” 23-27 Luglio, 2018, Ljubljana, Slovenia. ISBN 978-961-240-342-3*
26. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A. (2018). “Resource Integration to shape Dynamics Relationship in Technology-Enabled Service Ecosystem” *Proceedings of the The Nordic Workshop on Relationship Dynamics – NoRD 2018, 19-21 Settembre, 2018, Karlstad, Svezia*
27. CARIDÀ A., MELIA M. (2017). “Expanding Understanding of Interactive Value Formation” *Proceedings of VX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 26-27 Ottobre, 2017, Bergamo – Italia. ISBN 978-88-907662-9-9*
28. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2017). “Unloding the potential of technology for inclusive service innovation in emerging economies” In: (a cura di): Gummesson, E., Mele, C., Polese, *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda . Tricase (Lecce):Youcanprint, ISBN: 978-88-92667-57-0, Sorrento, Italy, 6-9 giugno 2017*
29. CARIDÀ A., COLURCIO M., RUSSO SPENA T., KANDAMPULLY J. (2017). “The Role of Technology in Enabling Social Innovation in Emerging Economies”. *Proceedings of The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 9-12 giugno, 2017, Porto – Portogallo ISBN. 978-972-752-214-9*
30. COLURCIO M., CARÈ S., CARIDÀ A., MELIA M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a pattern. *Proceedings of 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, 22-24 Settembre 2016, Bucharest, Romania. Bucarest University of Economic Studies Publishing House ISBN: 978-606-34-01084*
31. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., CARÈ S. (2016) “Enabling a Resource Integration Practice through the Crowd”, in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), *What's ahead in Service Research? New perspectives for*

- Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
32. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2016) “Service Innovation in Emerging Economies”, in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
 33. LAZZAROTTO J., CARIDÀ A., BASSO K. (2016) “The effects of value co-creation on consumer trust in the context of service failures”, in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
 34. CARIDÀ, A., MELIA M., CARÈ S. COLURCIO M., (2016) “Not just New Product Development: Mapping Trends and Effects of Crowdsourcing Practices”, in Papanikos G. T. (Eds.), Proceedings of 14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, Athens, Greece. ISBN: 978-960-598-080-1
 35. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M. (2016) “Smart Service System in developing countries: looking for a conceptualization”. Proceedings of the SERVSIG International Research Conference 2016, 17-19 June, Maastricht Holland, ISBN: 978-90-825680-0-4
 36. CARIDÀ, A., EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2015) “Modes of resource integration driving value co-creation: an empirical investigation in virtual brand communities (VBCs)”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F.(Eds.), Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda. Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 June Napoli, Italy. ISBN:979-12-200-0486-2.
 37. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., MACKE, J., BASSO K. (2015)“Smart Service System and Smart cities: towards an ecosystem view”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia. ISBN: 979-12-200-0486-2.
 38. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2014), Designing a collaborative business model for SMEs, in: “Manifattura: quale futuro?”, Sinergie - XXVI Convegno annuale. Università di Cassino e del Lazio Meridionale, november 13-14, 2014. ISBN 978-88-907394-4-6 DOI 10.7433/SRCP.2014.26
 39. CARIDÀ, A., GALVAGNO M., COLURCIO, M., (2014), Service Innovation Research: Looking for Definition and Boundaries, Proceedings of the 24th Annual ResEr Conference, September 11-13, 2014 Helsinki, Finland. ISBN 978-951-38-7436-0.
 40. CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2014), Collaborative practice for innovation in food industry, Proceedings of the International Marketing Trends Conference, Venezia, Italy 24-25 Gennaio, 2014. Edited by Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Paris-Venice: Marketing Trends Association. ISBN 978-2-9532811-2-5.
 41. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013), La comunicazione in tempo di crisi: un’indagine sui migliori brand italiani, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013– Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
 42. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
 43. COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., CARIDÀ, A., BIFULCO F. (2013), Il valore del brand nella value proposition dei functional foods, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy. ISBN 978-88-907662-1-3.
 44. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2013) Exploring the link between resource integration and service innovation: a bibliometric analysis, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) 1st Workshop on Service Innovation Research, Aracne Editore, Italy. ISBN: 978-88-548-6301-9.
 45. COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M. (2013), Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) 1st Workshop on Service Innovation Research, Aracne Editore, Italy. ISBN: 978-88-548-6301-9.
 46. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013), Value co-creation: a useful approach to cope the crisis, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, Ischia 18-21 giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7
 47. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2013), Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service, Ischia 18-21 giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7.

48. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context, "The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad (Svezia), 10-13 giugno, 2013. ISBN: 978-91-7063-506-9.
49. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013) The Virtual brand community's design to enhance firm's creativity: an italian case, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
50. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
51. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità, IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) –Benevento– Italy, 20-21 settembre 2012. ISBN 978-88-907662-0-6.
52. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), Social network for outsourcing and developing firms' creativity, Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, Roma 16-18 settembre 2012. ISBN 978-90-77360-15-6.
53. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2012), Looking for value in the new pharmaceutical network, Session Health Service - AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki 7-9 giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
54. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2012), The web for value co-creation in Healthcare, Session E-Service and Social Media - AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki 7-9 giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
55. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2011), Creating value through virtual brand communities, Poster session - 41th EMAC Conference, Lisbona (Portogallo) 22-25 maggio 2012. ISBN 978-989-732-004-0.
56. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011), La comunicazione d'impresa in rete: le Virtual Brand Communities VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Roma – Italy, 22-23 settembre 2011.
57. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011), Value co-creation and resource integration in Italian Drugs distribution, Session Value co-creation and the changing role of suppliers and customers - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
58. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011), Virtual Brand communities to integrate resource and experience. Session Brand Communities - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
59. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2011), Viral marketing between communication and entertainment. Session Competitive Paper - 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
60. MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2011) Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand's communication. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
61. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011), Virtual Brand Communities for Resource Integration?. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
62. CARIDÀ, A., COLURCIO M. (2010), Il Viral Marketing per comunicare ed intrattenere. Un'ipotesi di valutazione degli effetti, VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italy, 23-24 settembre 2010.
63. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T. (2010), Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
64. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), Time and space for the value co-creation: Temporary shop, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
65. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., TREGUA M. (2010), Packaging and experiential benefits. The case of probiotic drinks, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
66. CARIDÀ, A., MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO, M., (2009) Tempo e spazio per la value co-creation: i temporary shops, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
67. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2009), Il merchandising farmaceutico tra innovazione e tradizione: il caso dei corner salute Coop, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7

novembre 2009.

68. CARIDÀ, A., MELIA M. (2008), Il ruolo delle biotecnologie nei processi di innovazione sanitaria, 13° Convegno Annuale AIES – Ancona – Italy, 9-10 ottobre 2008.

Tesi di dottorato

69. Il paradigma della Service Dominant Logic nelle Aziende Sanitarie”, Tesi di Dottorato, Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXIII Ciclo, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, anno accademico 2008 – 2011.