

## Seduta di laurea del 21/07/2021

Presidente della commissione Maria Colurcio

Cdl Economia aziendale

Cdl Economia aziendale							
n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore	
<b>I Turno ore 10:00 - 11:20</b>	1	Berzouk	Yassine	213992	Marketing	Strategie di marketing e innovazione nel settore delle auto elettriche: il caso Tesla	Monia Melia
	2	Brescia	Emanuele	214352	Economia e gestione delle imprese	Il futuro delle imprese ad alta intensità di contatto. Pratiche e strategie per superare la crisi pandemica	Maria Colurcio
	3	Fazio	Vincenzo	121032	Diritto privato	La natura dell'attività negli enti del terzo settore	Aquila Villella
	4	Fozza	Antonio	212002	Economia e gestione delle imprese	Evoluzione degli approcci pubblicitari. Il modello AIDA ha ancora senso nell'era covid19?	Maria Colurcio
	5	Iozzo	Mario	219362	Economia degli intermediari e dei mercati finanziari	Finanza sostenibile nel post Covid. Intermediari e modelli in Italia	Annarita Trotta
	6	Millea	Lorenzo	211535	Storia economica	Il piano Marshall in Italia	Renato Ghezzi
	7	Visconi	Stefano	116646	Marketing	Il ruolo dell'arte nella riconcettualizzazione delle strutture ricettive: la nuova frontiera del turismo esperienziale	Monia Melia
	8	Viapiana	Luigi	118827	Economia e gestione delle imprese	Strategie di comunicazione ambientale. Un'analisi comparativa delle top 5 della Silicon Valley	Maria Colurcio

## Seduta di laurea del 21/07/2021

Presidente della commissione Maria Colurcio

Cdl Economia aziendale

Cdl Economia aziendale						
n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
1	Chiarella	Yassine	214051	Diritto del lavoro	Il lavoro delle donne	Maura Ranieri
2	Cimino	Fabio	214037	Economia e gestione delle imprese	Gaming e comportamento del consumatore: la prospettiva player tipe theory	Maria Colurcio
3	Di Leo	Giorgia	214008	Economia e gestione delle imprese	Ridisegnare la product offering per sopravvivere alla crisi economica da Covid-19. Raccolta di case histories	Maria Colurcio
4	Leone	Ilaria	207696	Economia degli intermediari e dei mercati finanziari	La finanza per l'impatto: il ruolo del microcredito nel contesto italiano post-covid	Annarita Trotta
5	Mancuso	Carmelisa	211381	Storia economica	La crisi del 1929	Renato Ghezzi
6	Sacco	Andrea	214064	Economia e gestione delle imprese	Smart cities e sostenibilità: la tecnologia per il miglioramento della qualità della vita	Maria Colurcio
7	Vasile	Debora	214009	Economia e gestione delle imprese	L'impatto della pandemia sulla comunicazione social delle imprese	Maria Colurcio

**II Turno  
ore 11:30 -  
12:50**